

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



ПРИНЯТО
на заседании совета
факультета психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Ипатов Ю.М.

подпись Ф.И.О.
«10» февраля 2012г.

Протокол заседания совета факультета
№_2_ от «10» февраля _2012 г.
Декан

Факультета _____ Прохватилов А.Ю.
подпись Ф.И.О.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
ГСЭ.Ф.4

наименование дисциплины в соответствии с ГОС

Попов А.В.

кандидат философских наук, доцент

автор

030301.65 «Психология»

шифр направления / специальности и ее название

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

наименование факультета

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

наименование кафедры

Санкт- Петербург
2012

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины / Авт.-сост. кандидат философских наук, А.В. Попов – СПб: НОУ ПО АИГО, 2012. – 22 с.

Программа утверждена на заседании факультета психологии НОУ ВПО АИГО
протокол № 2 от «10» февраля 2012 года

Рецензенты

доктор психологических наук, доцент Д.С. Горбатов
кандидат исторических наук, доцент А.В. Николаев

Ответственный редактор

кандидат философских наук, доцент И.С. Кауфман

Ответственная за выпуск
Мордвинова Татьяна Борисовна

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Культурология» изучается студентами в соответствии с Государственным образовательным стандартом в рамках первого блока гуманитарных и социально-экономических дисциплин и предназначен для студентов непрофильных гуманитарных специальностей.

Предмет курса составляет «культура» как обозначение совокупности способов смыслополагания и социальности, присущих различным сообществам и эпохам.

Цель данного курса - представить культуру как форму саморефлексии современного общества, охарактеризовать современное состояние наук о культуре, продемонстрировать возможности различных культурологических подходов к интерпретации обществ прошлого и современности.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление о неоднозначности и многообразии форм и функций «культуры» и языках ее описания;
- ознакомить студентов с современными подходами к осмыслению культуры в современном обществе и обществах прошлого;

- обучить студентов методам и основным принципам анализа текстов культуры;

Специфика данного курса заключается в том, что представление культуры как предмета данного курса базируется на признании:

- радикальной проблематичности определения этого понятия;
- многообразия возможных высказываний о культуре и языков ее описания;
- обусловленности каждого из этих высказываний позицией говорящего;
- необходимости занимать одну из позиций, осознавая ее неизбежную относительность.

В силу этого и представление теории культуры осуществляется посредством демонстрации многообразия концепций культуры и направлений культурных исследований, каждое из которых оказывается осмысленным и эффективным в отношении тех или иных аспектов общественного бытия или исторических периодов. Соответственно, основой связности истолкования культуры в этом курсе не является предположение о едином историческом процессе, включающем в себя некоторое количество цивилизаций («история мировой культуры»). В качестве этой основы выступает наличие открытого множества теорий, объединенных общими принципами тематизации и проблематизации человеческого существования и позволяющих выявлять и описывать системы значений и способы смыслополагания, выработанные человеческими сообществами. «История мировой культуры» оказывается при этом не основой конструкции, но инструментом *историзации*. Будучи вызовом в отношении обыденных представлений об истории и культуре, историко-культурные факты должны подводить к осознанию сложности и неоднозначности тех или иных явлений, воспитывать навыки поиска иных рамок понимания. Историзация в свою очередь обнаруживает *социальность* культуры. Это подразумевает, что определенные системы значений и способы смыслополагания, во-первых, предполагают специфический тип социальности и определенную конструкцию субъекта, во-вторых, формируются и функционируют в различных типах социального взаимодействия, определяя одновременно поведение их участников. Таким образом, смысл знания о культуре определяется не тем, что она есть совокупность вечных ценностей или некий высший субъект, но прежде всего тем, что это знание позволяет разбираться в том, что лежит в основе нашей сегодняшней актуальной коммуникации, какие ценности в ней задействованы, какие формы она принимает и т.д.

С указанными особенностями курса связана и задача активизации позиции студента в отношении содержания данного курса. Это содержание должно восприниматься не как объект пассивного усвоения, а как совокупность средств культурной рефлексии и саморефлексии, позволяющих формировать критическую позицию в отношении к

существующим культурным практикам, различать более простые и более сложные формы культуры. Такой направленностью курса обусловлены акцент на современность (в частности, обращение к проблематике социального и культурного модерна), на вовлеченность обычного человека в процессы производства и потребления значений и смыслов и пронизанность ими всех сфер общественной деятельности. Отправной точкой курса является признание социальной функциональности смыслового универсума культуры вообще (в частности, - многообразие этой функциональности в условиях массового общества) и, одновременно, - экзистенциальной проблематичности культуры. Благодаря этому оказывается возможным раскрыть эвристический потенциал антропологического понимания культуры, семиотического и конструктивистского подходов к ее осмыслению, являющихся наиболее значимыми ориентирами.

Содержательная специфика курса сказывается и в характере промежуточных контрольных заданий (контрольная работа, домашние задания), и в обращении к интерактивным формам аудиторной и внеаудиторной работы (включение фоновых знаний, обсуждение наиболее существенных моментов данного курса на материале репродукций и видеоматериалов и др.).

Требования к освоению курса

В результате освоения курса студент должен:

- получить представление об основных особенностях, задачах и формах современной рефлексии о культуре;
- знать о различных подходах и языках описания культуры;
- продемонстрировать знание базовых теорий и умение применять представленные в курсе методы интерпретации текстов культуры.

Итоговой формой контроля является зачет.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью организации учебных занятий необходимо, в первую очередь, использовать материал лекций и семинаров. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на семинарских занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления.

В учебном плане дневного отделения на самостоятельное изучение дисциплины отведено 34 часов. Значительная часть этого времени отводится на самостоятельное знакомство с рекомендуемой литературой, работу с библиотечными фондами и электронными источниками информации. Реферируя и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы курса.

Вниманию студентов предлагается список литературы, контрольные вопросы и задания. По желанию студенты по интересующим вопросам могут написать рефераты, предварительно согласовав тему с преподавателем. Для подготовки к семинарским занятиям преподавателем предлагается ряд вопросов для составления докладов.

По итогам изучения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. Список вопросов к зачету предоставляется студентам заранее, с целью более тщательной подготовки.

3. Учебно - тематический план и распределение часов по курсу «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
Квалификация «Специалист»
Очное отделение

п/п	Наименование темы	Объём работы студентов				
		Всего часов	Всего аудит. часов	Лекции	Семин. занятия	Самост работа
1	Культура как предмет знания. Формы и функции культуры	10	4	4		6
2	Культурология как наука. Современное знание о культуре: основные подходы	10	8	2	6	6
3	Судьба культуры. Исторические проекции культуры	10	4	4		6
4	Общество модерна: идея культуры и процесс цивилизации	10	6	2	4	4
5	Самоопределение субъекта и институты культуры: от модерна к постмодерну	10	6	2	4	4
6	Миф и ритуал в традиционной и современной культуре	10	2	2		4
7	Традиция и архаика в критике и саморефлексии современной культуры	8	2	2		4
Итого: 68 часов		68	34	18	16	34

Учебно - тематический план и распределение часов по курсу
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ» Квалификация «Специалист»
Очное – заочное отделение

п/п	Наименование темы	Объём работы студентов				
		Всего часов	Всего аудит. часов	Лекции	Семин. занятия	Самост работа
1	Культура как предмет знания. Формы и функции культуры	10	3	1		6
2	Культурология как наука. Современное знание о культуре: основные подходы	10	3	2	3	6
3	Судьба культуры. Исторические проекции культуры	10	2	2		6
4	Общество модерна: идея культуры и процесс цивилизации	10	2	1	2	4
5	Самоопределение субъекта и институты культуры: от модерна к постмодерну	10	2	1	2	4
6	Миф и ритуал в традиционной и современной культуре	10	2	1		4
7	Традиция и архаика в критике и саморефлексии современной культуры	8	2	1		4
Итого: 68 часов		68	16	9	7	52

**Учебно - тематический план и распределение часов по курсу
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ» Квалификация «Специалист»
Заочное отделение**

п/п	Наименование темы	Объём работы студентов				
		Всего часов	Всего аудит. часов	Лекции	Семин. занятия	Самост. работа
1	Культура как предмет знания. Формы и функции культуры	10	1	1		8
2	Культурология как наука. Современное знание о культуре: основные подходы	10	1	1		8
3	Судьба культуры. Исторические проекции культуры	10	1	1		10
4	Общество модерна: идея культуры и процесс цивилизации	10	1	1		8
5	Самоопределение субъекта и институты культуры: от модерна к постмодерну	10	1	1		8
6	Миф и ритуал в традиционной и современной культуре	10	1	1		8
7	Традиция и архаика в критике и саморефлексии современной культуры	8	2	2		10
	Итого: 68 часов	68	8	8	нет	60

4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Культура как предмет знания. Формы и функции культуры

Структура и состав современного культурологического знания. Культура как объяснительный принцип в различных гуманитарных дисциплинах: культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология (разнообразие моделей). Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Культура: неустранимое многообразие значений. Метафоры «культуры»: постижение и потребление. Формы и функции высказываний о культуре в различных сферах общественной жизни (повседневность, СМИ, политика). Рефлексия о предметном содержании понятия как условие научности знания о культуре. Параметры выбора исследовательской позиции. Определение культуры и перспективы «культурализма». «Культурные» повороты в гуманитарном знании XX в. Проблема различения наук о культуре и наук о природе: опыт неокантианства. Понятия «ценность» и «смысл». «Культура» как объяснительная модель в понимающей социологии М.Вебера. Изучение культуры как познание другого: идея диалога в концепции М. Бахтина.

ТЕМА 2. Культурология как наука. Современное знание о культуре: основные подходы

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры,

функция культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Методы культурологических исследований. Место антропологического, семиотического и конструктивистского подходов в пространстве исследований культуры. Развитие антропологии и поворот к эмпирическому изучению культуры. Проблема соотношения биологического (природного) и социального (культурного) в антропологии XIX - XX вв. «Картина мира» (ментальность), «техники тела», «определение ситуации». Антропологический подход к исследованию культуры в гуманитарном знании XIX - XX вв.: культурно-исторические контексты и взаимодействие дисциплин. Стратегии рецепции антропологического подхода в историческом знании: эволюция школы «Анналов» от истории ментальностей к исторической антропологии. Семиотика и антропология: концепция К. Гирца Теорема Томаса. История повседневности. Антропологический подход в изучении современной культуры: культурный горизонт массового общества. Традиция Culturalstudies: базовые понятия и принципы исследования. Схема круговорота культуры в работах С. Холла и Р. Джонсона.

Выражение, понимание и коммуникация в гуманитарном знании XX в. Семиотика, герменевтика, теория медиа: основные понятия, представители и вклад в изучение культуры. Язык и культура в герменевтике и семиотике. Лингвистика и антропология: гипотеза «лингвистической относительности» Э. Сэпира – Б. Уорфа. Семиотика и анализ коммуникации в филологии, искусствознании лингвистике. Структура знака и текста в семиотическом анализе. Условность и игровая природа культурных текстов в перспективе семиотического анализа. Репрезентация и реальность: подходы к ее анализу в современных культурных исследованиях. Ограниченность семиотического подхода. Смыслополагание в контексте восприятия и понимания: перспективы герменевтики и теории медиа. Концепция произведения искусства В. Беньямина. «Средство коммуникации есть сообщение» (М. Маклюэн)

Конструктивистский подход к исследованию общества и культуры в работах П.Бергера, Т.Лукмана, П.Бурдьё. Человек в обществе и общество в человеке. Социальная реальность и понятие реификации. Культура и воспроизводство социального порядка. Понятие культурной практики. Социологическая интерпретация идентичности. Общество и «общества»: стратегии саморепрезентации и проблема различия. Половая и этническая принадлежность человека, образы себя и другого в перспективе социального конструирования. «Ориентализм» Э. Саида. Марксистская, феминистская, постколониальная самокритика современной культуры и проблема культурного изменения.

ТЕМА 3. Судьба культуры. Исторические проекции культуры

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

История как форма самосознание общества. «Культура» в истории человечества. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Концепция культурного синтеза современности в работах Э. Трельча. Концепция «осевых эпох» К.Ясперса, теории цивилизаций О.Шпенглера, А.Тойнби, С.Хантингтона. Рефлексивная история «культуры» и «цивилизации»: подходы «истории понятий», новой социальной и новой культурной истории. «Культура» (цивилизация) в европейской истории: слово, идея, категория исторического сознания, научное понятие. Возникновение идеи культуры и «переломная эпоха современности» (Р.Козеллек). Культура и общество. Культура и природа. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и образы прошлого: историческая периодизация, конструирование национальной и этнической истории. Культура, история и

принципы новоевропейской научности: проблема гуманитарного знания в работах неокантианцев.

ТЕМА 4. Общество модерна: идея культуры и «процесс цивилизации»

Возникновение идеи культуры и «граница современной культуры» (Р. Козеллек). Общество модерна: достижительские ценности, секуляризация, интенсивная экономика, автономные и общедоступные институты, рационализм и индивидуализм. Структурные, антропологические и медийные аспекты модернизации. Универсальный характер идеи культуры и самокритика общества модерна. Воспроизводство ценностей, образцов, традиций в условиях современного общества. Человек модерна: новая свобода и новое принуждение. Воображенные сообщества (Б. Андерсон) и изобретение традиций (Э.Хобсбаум). Политический порядок современности между демократией и тоталитаризмом. Секуляризация и капитализм в концепции М.Вебера. Социогенез индивидуальности, «культуры», «цивилизации» и государства-нации в работах Н. Элиаса. Биография как феномен культуры. Гигиена, спорт, мода, туризм и антропологический проект современности. Город как лаборатория модерна в интерпретации Г. Зиммеля. Пространство современного города в концепции В. Беньямина: видимое и скрытое, публичное и частное, техническое и эстетическое. Реализм как парадигма современной культуры. Город, реализм и новые медиа. Процессы модернизации в зеркале конкурирующих идеологий: либерализм, консерватизм, социализм.

ТЕМА 5. Самоопределение субъекта и институты культуры: от модерна к постмодерну

Институционализация «культуры». Массовость и автономия, релятивизация и дифференциация культуры как социальные процессы и культурные проблемы. Литература как модельный институт современности. От «Литературы» к «литературности». Усложнение ролевой структуры: возникновение «автора», «читателя», «критика» «исследователя». Методологические импликации этого процесса с точки зрения интерпретации текстов. «Классическое», «авангардное», «массовое» как основные системы культурного действия. Ценностная нагруженность этих категорий и проблема их объективации. Классическое, авангардное и массовое в межгрупповом взаимодействии. Массовая культура: структура и формы поэтики. Поэтика формульной литературы (по Д.Кавелли). Массовая и популярная культура: феномен культурного отчуждения и стратегии его преодоления. Авангард и утопическое мышление. Техника как объект культурной рефлексии. «Классическое», «авангардное», «массовое» в тоталитарном обществе. «Культура» в посттоталитарном обществе. Постмодерн как новая фаза эволюции проекта «культуры» и характеристика современной культурной ситуации. Формы рефлексии о субъективности. Критика культурных авторитетов и борьба за канон. Современная медиакultura и культурные альтернативы глобализации.

ТЕМА 6. Миф и ритуал в традиционной и современной культуре

Образ архаической культуры в европейском сознании: параметры восприятия и характеристики иной культуры. Антропологическое знание в европейской мысли XIX - XX вв. и конструирование Другого. Осмысление специфики архаических культур в современной антропологии. Генезис и морфология, типологический и эволюционный подходы в исследованиях архаической культуры. Традиционная и современная культуры сквозь призму мифа и ритуала. Восприятие мифа в истории европейской мысли. Функции мифологических сюжетов и образов в истории европейской культуры. Миф и символ в культуре: типы интерпретации (на примере концепций З. Фрейда и К.-Г.Юнга). Основные направления в исследовании мифа и ритуала в XIX – XX в. Проблема специфики мифологического мышления и мифологической картины мира (К. Леви-Стросс, М.Элиаде, М.Дуглас, Е.Мелетинский). Дар и особенности архаической экономики в работах М.Мосса. Ритуал, его

место в традиционной культуре, функции и типы. Способы означивания событий, предметов и действий в ритуале. Ритуал и ритуализованные формы поведения. Миф, ритуал и генезис современных форм культур. Морфология сказки В.Проппа и повествовательные структуры. Вклад исследований традиционной культуры в разработку методов культурологического анализа.

ТЕМА 7. Традиция и архаика в критике и саморефлексии современной культуры.

Традиции исследования «мифа» и «ритуала» и анализ современной культуры: границы применимости. Архаическое в современной культуре: разрушение и изобретение традиций. Мифологизм в XX в.: взаимосвязь мифологии и модернизма. Феномен тоталитаризма как сочетание архаики и модерна. Национализм и формы мифологизации истории. Осмысление феномена идеологии в современном гуманитарном знании. Мифологии буржуазного общества (по Р. Барту). Идея дара в современной культуре. История и память в современном обществе. «Неработающие сообщества» и утопическая социальность.

5. ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар №1. Подходы к исследованию культуры

Вопросы и задания:

1. Ознакомьтесь с содержанием работы Гуревича А.Я., посвященной культуре средневековья.
2. Ответьте на вопросы:
 - а) Какие два подхода к изучению истории культуры рассматривает автор?
 - б) В чем специфика подхода к изучению культуры, который кажется автору наиболее предпочтительным?
 - в) При помощи каких понятий этот подход описывается?
 - г) Какие трудности встают перед исследователем культуры?
3. Ознакомьтесь с содержанием статьи Козловой Н.Н. о формировании социальных типов в условиях социализации человека в обществе.
4. Ответьте на вопросы:
 - а) Что понимается под практическим и экспрессивным порядком социальной жизни?
 - б) Как сущность этих категорий влияет на изучение человеческого тела?
 - в) Почему габитус соответствует третьему из существующих подходов к рассмотрению человека в обществе?
 - г) Как соотносятся субъективная и объективная стороны в существовании социальных типов?
5. Ответьте на вопрос к обоим текстам:
В чем заключается сходство и различие приведенных в текстах описаний принципов культурологического исследования?

Литература

1. Гуревич А.Я. История мировой культуры. Наследие Запада: Античность. Средневековье. Возрождение: Курс лекций. -М., 2010.
2. Козлова Н.Н. Социально-историческая антропология: Учебник. -М., 2010.

Семинар № 2. Семиотический анализ рекламы

Вопросы и задания:

Для двух предложенных образцов печатной рекламы, представляющих какой-либо

тип товара (шампунь, автомобиль, духи и т.п.), проведите сравнительный анализ, используя для работы с каждым из них нижеследующую схему.

Задача анализа - описать рекламные сообщения как тексты (знаковые системы). Это означает выявить лежащие в основе этих сообщений системы репрезентации товара, т.е. конвенции (условности), совокупности значений, правила соединения знаков, действующие в данном тексте), показать как в них выразились системы ценностей, эксплуатируемые рекламой, и как строится взаимодействие «отправитель - текст - реципиент (читатель/зритель)».

Схема семиотического анализа рекламы

1) Зафиксируйте *свое* восприятие рекламного текста, его стиля (романтичный, шокирующий, элегантный, пошлый и т.д.) и попытайтесь отразить, чем оно вызвано.

2) Проанализируйте систему значений и ценностей, эксплуатируемую в данном рекламном тексте :

а) Какие ценности (идеи, нормы, типы социального взаимодействия и т.п.) обыгрываются в данном тексте?

б) Уточните:

- как представляется и драматизируется мотивация и логика потребителя?
- эксплуатируются ли темы интеграции в общество или индивидуализации, заботы общества о человеке и т.д.?

в) Какие образы и символы используются для выражения ценностей?

г) Уточните:

• Присутствует ли изображение товара? Какие значения несет сам облик товара? Описывается ли процесс его производства и потребления?

• К каким культурным практикам отсылает данная реклама («высокое искусство», «наука», «мода», «туризм», «повседневность» и т.д.)?

• Какие техники тела, модели поведения представлены в качестве образцовых или, наоборот, неправильных?

• Как в связи с этим представлены и какими значениями наделяется человеческое тело (пол, возраст, внешность, одежда и т.д.), пространство/время, природное/культурное, деревенское/городское, приватное/публичное, повседневное/праздничное, привычное/экзотическое, быстрое/медленное, история/современность и т.д..

3) Чем задается режим восприятия данного текста?

а) Визуальные и вербальные средства конструирования дистанции между рекламой и потребителем : фокусировка камеры (в случае фотографии) – ближний/дальний план, взгляд персонажа (прямо в глаза, в сторону), нейтральность/диалогичность текста и т.д.

б) «Реальность» и «достоверность» рекламного текста:

• что представляется текстом как реальность?

• каков статус изображения, характер изображения (рисунок/фото, однородность/монтаж) и вербального ряда (использование социолектов) с точки зрения оппозиции «вымысел/претензия» на отображение реальности?

• какие средства используются для создания ощущения «достоверности апелляции к науке» (схемы, диаграммы, термины), эстетические средства (изображение «сил природы», заключенных в продукте, человеческих потребностей и желаний и т.д.)?

• установите источник авторитетности текста: мнение «всех» (энтимема), мнение обычного человека, мнение специалиста (эксперта), мнение знаменитого человека.

4) Какова стилистика данной рекламы?

а) Насколько данная реклама насыщена/бедна информацией?

б) Как можно объяснить выбор именно такой стратегии?

в) Что делает данное рекламное сообщение похожим на себе подобные/выделяющимся из их ряда?

г) При помощи какого средства коммуникации (журнал, газета, проспект и т.д.) транслируется рекламное сообщение и как оно с ним соотносится?

5) Какие из типов знаков присутствуют в данном тексте (иконические, индексные, символические)?

6) Какие коды задействованы в данном тексте?

Воспользуйтесь приведенной ниже типологией кодов (по D.Chandler):

- **Социальные** (знание о «мире»): вербальный (лексические, фонетические и др. средства), телесный (формы телесного контакта, степень близости, внешность, выражение лица, жесты и т.д.), вещный (обстановка, технические приспособления, мода и т.д.), поведенческий (социальные роли, ритуалы, игры и т.д.).

- **Технические** (коды репрезентации, знание о жанрах и медиумах): научные (формулы, диаграммы и т.д.), эстетические (использование тех или иных видов искусства и отсылки к стилям (романтизм, реализм и т.д.)), жанровые и риторические (построение сюжета, фигуры аргументации и т.д.), медиа-коды (фотография, ТВ, газеты и т.д.).

Задействованы ли значения, связанные с техническими средствами передачи информации?

- **Интерпретативные** (соотношение знаний о «мире» и знаний о жанрах и медиумах): модели восприятия и идеологические конструкты.

Каковы условия адекватного прочтения текста?

Кем этот текст не будет воспринят?

Рекомендации по выполнению анализа:

1. Старайтесь отделить субъективные ощущения от объективных значений.

Для этого:

- постарайтесь понять, чем вызвано ваше восприятие рекламы (см. п.1)

- постарайтесь выделить максимальное количество значимых элементов в рекламе и соотнести их так, чтобы получилась связная система значений и смыслов, которая воплощается в рекламе (см. п.2)

Высказывания типа «это хорошая (удачная)/плохая (неудачная) реклама» без попытки понять, почему вы ее так оцениваете, без *анализа* неадекватны.

Попытайтесь понять, почему авторы выбрали именно такую стратегию представления продукта.

Подумайте о том, отличается ли эта стратегия от стратегий представленных в большинстве других подобных реклам.

Ваша главная задача - не оценка, а понимание!

2. «Убейте в себе покупателя».

С этой целью анализируйте ценности (значения) и способы их представления, а не товар и правдивость его представления в рекламе. Это означает, что реклама для исследователя - это не «руководство к действию» и не способ «запудрить мозги», а создание/ретрансляция ценностей, значений, стилей жизни, которыми люди руководствуются и на которые ориентируются в своей жизни.

3. Разделяйте (прежде всего - для себя) уровни анализа.

Пункты 2), 3), 4) предусматривают *содержательный* анализ рекламных текстов, пункты 5) и 6) нацелены на *формальную* характеристику средств коммуникации безотносительно к конкретному содержанию избранных для анализа текстов.

Обращайте внимание на взаимодействие визуального и словесного рядов рекламного текста (см п. 3)), в частности, в связи с проблемой «закрепления» смысла (Р.Барт).

Литература

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. -М., 2011.
2. Барт Р. Мифологии. - М., 2010.
3. Бодрийяр Ж. Система вещей. - М., 2009.

4. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. -М., 2010.
5. Женщина и визуальные знаки. -М.,2011.
6. Культурология. XX век. Энциклопедия. - СПб, 2010.
7. Ионин Л.Г. Социология культуры. - М., 2011.
8. Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика, или Азбука общения. Учебное пособие. -М., 2010.
9. Лотман Ю.М. Семиосфера. - М., 2009.
10. Марков Б. В. Культура повседневности. - М., 2010.
11. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. -М., 2009.

Семинар №3. Анализ поэтического текста

Вопросы и задания:

1. Выберите и проанализируйте одно из стихотворений И.Бродского.
2. Ответьте на вопросы к тексту:
 1. Что выражает избранное Вами стихотворение: о чем оно?
 2. Предположите, чем вызвано к жизни его появление?
 3. Какие мысли или чувства оно вызывает, что в нем увлекает или отталкивает?
 4. Что кажется в стихотворении непонятным?
 5. Почему об этом нельзя сказать прозой? Что будет потеряно в случае прозаического пересказа?
 6. Какие ассоциации (с изобразительным искусством, политикой, историей, мифологией, массмедиа, повседневной жизнью и т.д.) оно вызывает или должно вызывать?
 7. Как это стихотворение связано с литературной традицией? Есть ли на Ваш взгляд у автора предшественники?
 8. Использует ли/упоминает ли/цитирует ли автор какие-нибудь символы, произведения, персоналии? В чем смысл этих упоминаний, цитат, отсылок?
 9. Что Вам кажется привлекательным в такого рода поэзии? Если она Вам не нравится, назовите образцы творчества других поэтов (писателей), которые Вам нравятся, и прокомментируйте основания, по которым Вы их предпочитаете?
 10. Какое место в современной культуре занимает поэзия? Что в современной культуре мешает и что помогает ей существовать?

Рекомендации к выполнению анализа:

1. Выполнение задания предполагает Ваши самостоятельные наблюдения и размышления. В ответе на вопросы необходимо и проанализировать отдельное стихотворение, и дать ответ на более общие вопросы. Оценивается в первую очередь объем, а продуманность и аргументированность ответа. Чисто негативные и абстрактные ответы на вопросы не будут засчитаны.
2. Вспомогательная литература может быть использована только для комментариев относительно присутствующих в тексте символов, ассоциаций и проч. Обращение к этой литературе не должно подменять Ваших собственных рассуждений.

Литература

1. Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика, или Азбука общения. Учебное пособие. - М., 2010.
2. Лотман Ю.М. Семиосфера. - М., 2007.
3. Мелетинский Е.М. От мифа к литературе. - М., 2010.
4. Современное зарубежное литературоведение: Энциклопедический справочник. - М., 2009.
5. Холл Дж. Словарь сюжетов и символов в искусстве. - М., 2010.
6. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. -СПб., 2010.
7. Эткинд Е.Г. Разговор о стихах. - М., 2009.

6. ТЕСТ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**1. Культурология как наука изучает:**

- А) художественное творчество;
- Б) формы организации социальных групп;
- В) генезис, формы и типы культуры, ее функционирование в обществе;
- Г) нормы и правила поведения в обществе.

2. Этимологически первое значение термина «культура»:

- А) община, город, государство;
- Б) возделывание, обработка, уход, улучшение, воспитание;
- В) усовершенствование человеческого рода;
- Г) умение мыслить, рассуждать;

3. Первая собственно культурологическая теория разработана:

- А) Н.А. Бердяевым;
- Б) И. Г. Гердером;
- В) О. Шпенглером;
- Г) Э.Б. Тайлором.

4. Основной функций культуры, формирующей все остальные является:

- А) информативно-трансляционная;
- Б) ценностно-ориентирующая;
- В) нормативно-регулятивная;
- Г) гуманистическая, человекоформирующая.

5. Раздел культурологи, изучающий и выявляющий наиболее общие принципы подхода к анализу сложных и многоплановых процессов в культуре – это:

- А) философия культуры;
- Б) морфология культуры;
- Г) социология культуры;
- Д) история культуры.

6. Работа «Тускуланские беседы», которую принято считать отправной точкой в формировании теоретических представлений о культуре, принадлежит:

- А) Катону;
- Б) Марку Аврелию;
- В) Цицерону;
- Г) Аристотелю.

7. Акцент на единстве терминов «культ» и «культура» делали мыслители исторического периода, называемого:

- А) Античность;
- Б) Средневековье;
- В) Возрождение;
- Д) Индустриальное общество.

8. Термин «культура» трактовался как деятельное преобразование мира человеком в эпоху:

- А) Возрождения;
- Б) Средневековья;
- В Античности;
- Г) Просвещения.

9. Кант считал единственным внутренним мотивом нравственного поведения человека:

- А) милосердие;
- Б) расчет;
- В) чувство долга;
- Г) стремление к наслаждению.

10. Наука превратилась в социальный институт в исторический период, который

называется:

- А) Античность;
- Б) Средневековье;
- В) Возрождение;
- Г) Новое время.

11.С точки зрения Фрейда, порождает культуру:

- А) стремление человека к возвышенному;
- Б) государственные предписания;
- В) божественная сила;
- Г) общение людей между собой.

12.Автором теории этногенеза является:

- А) Л.Н.Гумилев;
- Б) В.И.Вернадский;
- В) О.Шпенглер;
- Г) А.Чижевский.

13.Автор идеи «Вызова и Ответа» как движущей пружины в развитии культуры является:

- А) А.Тойнби;
- Б) О.Шпенглер;
- В) П.Сорокин;
- Г) З.Фрейд.

14.Оптимистический взгляд на европейскую культуру не разделяли:

- А) Ж.-Ж.Руссо;
- Б) К. Ясперс;
- В) О.Шпенглер;
- Г) И.Гердер.

15. Автор концепции культурно-исторических типов:

- А) П.Сорокин;
- Б) Н.Данилевский;
- В) А.Тойнби;
- Г) К.Юнг.

16. Автор работы «Закат Европы», оказавшей заметное влияние на формирование культурологии:

- А) О. Шпенглер;
- Б) Э. Тайлор;
- В) Ф.Ницше;
- Г) Г. Спенсер.

17. Наука о культуре – это дитя эпохи:

- А) Средневековья;
- Б) Просвещения;
- В) Античности;
- Г) Буржуазных революций.

18. Теорию локальных цивилизаций разработал:

- А) О. Шпенглер;
- Б) Э. Тайлор;
- В) Ф.Ницше;
- Г) А. Тойнби.

19.Понятие осевого времени использует в своей концепции культуры:

- А) А.Тойнби;
- Б) О.Шпенглер;
- В) К. Ясперс;
- Г) З.Фрейд.

Ключ к тестовым заданиям:

1. В; 2. Б; 3. Б; 4. Г; 5. А;
 6. В; 7. А; 8. Г; 9. В; 10. Г;
 11. Г; 12. А; 13. А; 14. А,Б,В;
 15. Б; 16. А; 17. Б; 18. Б; 19. В.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Рождение культурологи. Эпоха Просвещения
2. Культурологические идеи Иоганна Готфрида Гердера
3. Обоснование наук о культуре в работах М.Вебера и М.М.Бахтина.
4. Концепция диалога и ее рецепция в современных науках о культуре
5. Культура как предмет антропологического исследования: основные принципы.
6. Соотношение биологического и социального (культурного) в концепции плотного описания (К.Гирц).
7. Концепция «техник тела» М.Мосса.
8. Гипотеза «лингвистической относительности» Э.Сэпира – Б.Уорфа.
9. Историческая антропология, история повседневной культуры и новая культурная история: базовые понятия, основные направления исследований.
10. Понятие «картина мира» (по А.Гуревичу)
11. Критическая традиция в науках о культуре
12. Изучение культуры в работах представителей Culturalstudies: базовые понятия и принципы исследования.
13. Схема круговорота культуры в работах С.Холла и Р.Джонсона.
14. Семиотическая традиция в гуманитарном знании XX в. и ее вклад в изучение культуры
15. Семиотические исследования Ю.Лотмана и Р.Барта.
16. Понятия «текст», «знак», «код». Типология знаков.
17. Условность и культурно-историческая обусловленность создания и восприятия произведений искусства.
18. Иконопись, новоевропейская картина и произведения современного искусства (сюрреализм, поп-арт, абстрактное искусство): принципы построения и рамки понимания.
19. Подходы к интерпретации текстов в герменевтике и теории медиа.
20. Герменевтический круг. Традиция рецептивной эстетики
21. Конструктивистский подход к исследованию общества и культуры в работах П.Бергера, Т.Лукмана, П.Бурдьё.
22. Социологическая интерпретация идентичности
23. Половая и этническая принадлежность человека в перспективе социального конструирования.
24. Понятие и идея культуры (цивилизации) в истории европейской мысли
25. Эволюция представлений о культуре в гуманитарном знании XIX- XXI вв.
26. Проблема специфики наук о культуре: субъективность и научная рациональность в трудах неокантианцев.
27. Понятие «культурного синтеза современности» (Э.Трельч)
28. Культура и модернизация: становление общества и культуры современности в работах М.Вебера и Н.Элиаса
29. Современная культура и проблема традиции в работах Э.Хобсбаума и Б.Андерсона
30. Мода как феномен современной культуры
31. Мода и обычай
32. Мегаполис как феномен современной культуры
33. Человек в городе: психологический склад, формы взаимодействия, возможности самореализации (по Г.Зиммелю)

34. Особенности городской культуры в работах В.Беньямина
35. Литература как социальный институт и культура письма и чтения в эпоху модерна
36. Формирование системы культурных ролей
37. Границы и функции литературы
38. Феномен тоталитарной культуры
39. Трансформации культурных институтов и культурных практик модерна в условиях тоталитарной культуры
40. «Классическое», «авангардное», «массовое» как системы культурного действия: идеологические определения и проблема научного изучения. «Классическое», «авангардное», «массовое» и феномен постмодерна
41. Особенности массовых повествований: функциональный анализ сказки В. Проппа и концепция формульных повествований Дж.Кавелти
42. Основные подходы к осмыслению мифологии в европейской интеллектуальной традиции
43. Миф и мифология в психоанализе
44. Специфика мифологического мышления и мифологическая картина мира в работах М.Элиаде, М.Дуглас и Е.Мелетинского
45. Специфика мифологического мышления и мифологическая картина мира: основные сюжеты, герои, особенности восприятия пространства и времени.
46. Миф и ритуал в современном обществе и современной культуре
47. Особенности этнонационалистических мифов
48. Традиции и образы прошлого в массовом историческом сознании

8. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Культура как предмет антропологического исследования
2. Обоснование наук о культуре в работах М.Вебера и М.М.Бахтина.
3. Концепция диалога и ее рецепция в науках о культуре XX- XXI в.
4. Историческая антропология, история повседневной культуры и новая культурная история. Понятие «картина мира» (по А.Гуревичу)
5. Критическая традиция в науках о культуре. Схема круговорота культуры в работах С.Холла и Р.Джонсона.
6. Семиотическая традиция в гуманитарном знании XX в. и ее вклад в изучение культуры
7. Семиотические исследования Ю.Лотмана и Р.Барта.
8. Условность и культурно-историческая обусловленность создания и восприятия произведений искусства
9. Подходы к интерпретации текстов в герменевтике и теории медиа.
10. Конструктивистский подход к исследованию общества и культуры в работах П.Бергера, Т.Лукмана, П.Бурдьё.
11. Социологическая интерпретация идентичности
12. Понятие и идея культуры (цивилизации) в истории европейской мысли.
13. Эволюция представлений о культуре в гуманитарном знании XIX- XXI вв.
14. Проблема специфики наук о культуре: субъективность и научная рациональность
15. Культура и модернизация: становление общества и культуры современности в работах М.Вебера и Н.Элиаса.
16. Современная культура и проблема традиции в работах Э.Хобсбаума и Б.Андерсона
17. Мода как феномен современной культуры. Мода и обычай
18. Город как феномен современной культуры.
19. Человек в городе: психологический склад, формы взаимодействия, возможности самореализации (по Г.Зиммелю)

20. Особенности городской культуры в работах В.Беньямина.
21. Литература как социальный институт и культура письма и чтения в эпоху модерна
Формирование системы культурных ролей
22. Феномен тоталитарной культуры.
23. Культурные институты и культурные практики модерна в условиях тоталитарной культуры.
24. «Классическое», «авангардное», «массовое» как системы культурного действия.
Особенности массовых повествований: функциональный анализ сказки В. Проппа и концепция формульных повествований Дж.Кавелти
25. Основные подходы к осмыслению мифологии в европейской интеллектуальной традиции.
26. Миф и мифология в психоанализе.
27. Специфика мифологического мышления и мифологическая картина мира в работах М.Элиаде, М.Дуглас и Е.Мелетинского. основные сюжеты, герои, особенности восприятия пространства и времени.
28. Специфика мифологического мышления и мифологическая картина мира: основные сюжеты, герои, особенности восприятия пространства и времени.
29. Миф и ритуал в современном обществе и современной культуре.
30. Особенности этнонационалистических мифов
31. Традиции и образы прошлого в массовом историческом сознании.

9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Антология исследований культуры. Спб., 2010.
2. Гуревич А.Я. История мировой культуры. Наследие Запада: Античность. Средневековье. Возрождение: Курс лекций. -М., 2010.
3. Гердер И. Г. Идеи к философии истории человечества. -М., 2011.
4. Гирц К. Интерпретация культур. - М., 2011.
5. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. -М., 2010.
6. Козлова Н.Н. Социально-историческая антропология: Учебник. -М., 2010.
7. Культурология. Спб, 2010.
8. Культурология. Спб, 1997.
9. Риккерт Г. Культурология. XX век. . М., 2011.
10. Романов В.Н. Историческое развитие культуры.- М., 2010.
11. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общества. -М., 2011.
12. Тойнби А. Дж. Постижение истории. -М., 2011.
13. Философия культуры: Становление, развитие. -М., 2011.
14. Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. – М.,2010.
15. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории.
16. Элиас Н. Процесс цивилизации (в 2-х т). -М., 2011.
17. Ясперс К. Смысл и назначение истории. -М., 2010.

Дополнительная:

1. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. -М., 2010.
2. Байбурин А.К. Ритуал в традиционной культуре. -Спб., 2010
3. Бодрийяр Ж. Система вещей.- М., 2009.
4. Вико Дж. Основания новой науки об общей природе наций.- М., 2011.
5. Волкова Э.Н. Теория культуры. Хрестоматия. -М., 2011.
6. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. -М., 2010.
7. Женщина и визуальные знаки. -М.,2011.
8. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь.-М., 2002.
9. Культурология. XX век. Энциклопедия. - Спб, 2010.

10. Ионин Л.Г. Социология культуры. - М., 2011.
11. Коркюф Ф. Новые социологии. -Спб., 2010.
12. Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика, или Азбука общения. Учебное пособие. - М., 2010.
13. Лотман Ю.М. Семиосфера. - М., 2009.
14. Марков Б. В. Культура повседневности.- М., 2010.
15. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. -М., 2009.
16. Мелетинский Е.М. От мифа к литературе.- М., 2010
17. Современное зарубежное литературоведение: Энциклопедический справочник. - М., 2009.
18. Холл Дж. Словарь сюжетов и символов в искусстве. - М., 2010.
19. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. -СПб., 2010.
20. Эткинд Е.Г. Разговор о стихах.- М., 2009.

Вспомогательная:

1. Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика просвещения .-М., 2010.
2. Андерсон Б. Воображаемые сообщества.- М., 2001.
3. Ариес Ф. Ребенок и семейная жизнь при старом порядке. -Ек., 2010.
4. Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность. -М., 2004.
5. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. -М., 2011.
6. Барт Р. Мифологии.- М., 2010.
7. Баткин Л.М. Итальянское Возрождение: проблемы и люди.- М., 2010.
8. Баткин Л.М. Пристрастия. -М., 1994.
9. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. -М., 2010.
10. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. - М., 1996.
11. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. -М., 1995.
12. Вебер М. Избранные произведения. Пер. с нем. -М., 2010.
13. Венедиктова Т.Д. Зарубежная литература второго тысячелетия: учебное пособие. -М., 2001.
14. Гирц К. Интерпретация культур.- М., 2004.
15. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория модного поведения.- М., 2000
16. Дуглас М. Чистота и опасность. -М., 2001.
17. Зарубежная литература второго тысячелетия: Учебное пособие. -М., 2001.
18. Зарубежная эстетика и теория литературы 19-20 вв. -М., 2002.
19. Зверева Г.И. Выбор метода. Изучение культуры в России 1990-х годов М., 2001.
20. Зенкин С.Н. Введение в литературоведение: Теория литературы: Учеб.пособие.- М., 2009.
21. Иванов В.И. Родное и вселенское.- М., 2006.
22. История ментальностей, историческая антропология.- М., 1996
23. Клакхон К. Зеркало для человека.- М., 2008.
24. Кнабе Г.С. Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре античного Рима. -М.,2004.
25. Компаньон А. Демон теории.-М., 2001
26. Лиотар Ф. Состояние постмодерна.- М., 1998
27. Лотман Ю.М. Об искусстве. -М., 2000.
28. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре.- СПб., 1994.
29. Малахов В.С. Скромное обаяние расизма.- М., 2001.
30. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека.- М., 2003.
31. Массовая культура. -М., 2005.
32. Мелетинский Е.М. Поэтика мифа.- М., 2011.

33. Мосс М. Общества. Обмен. Личность.- М., 2010.
34. Нации и национализм.- М., 2002
35. Национальные истории в советском и постсоветских государствах. /Под ред. Аймермахера К. и Бордюгова Г. - М., 2003.
36. Мифы и мифология в современной России.- М., 2000.
37. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры. -М., 2010.
38. Репина Л.П. Женщины и мужчины в истории: новая картина европейского прошлого. -М., 2002.
39. Репина Л.П. Новая историческая наука и социальная история.- М., 2010.
40. Савельева И.М., Полетаев А.В. Знание о прошлом: теория и история. -СПб., 2008.
41. Саид Э. Ориентализм. Западные концепции Востока.- М., 2006.
42. Шичалин Ю.А. Античность - Европа - история. -М., 2010.
43. Шнирельман В.А. Ценность прошлого: этноцентристские исторические мифы, идентичность и этнополитика. - М., 2011.
44. Эко У. Открытое произведение. Форма и неопределенность в современной поэтике. - СПб., 2004.
45. Эксле О.Г. Культурная память под воздействием историзма. М., 2010.
46. Элиаде М. Священное и мирское. М., 2004.
47. Юдин А.В. Русская народная духовная культура. Учебное пособие для студентов вузов. М., 2010.

11. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ)

Абилитация – система мероприятий, направленных на формирование эффективных способов социальной адаптации в возможных для данного индивида пределах.

Адаптация – приспособительные акты индивида, направленные на восстановление нарушенного равновесия со средой обитания, вследствие возникших изменений в последней.

Адекватный – соответствующий обстоятельствам, проявлениям.

Апатия – состояние безразличия, равнодушия, подавленность, отсутствие интересов.

Аффект – нервно-психическое возбуждение, возникающее внезапно при психотравмирующих обстоятельствах и сопровождающееся утратой волевого контроля за собственными действиями.

Герменевтика – теория и методология истолкования текстов.

Гиперкомпенсация – восстановительные эффекты сверхнормативной результативности. В иной трактовке под гиперкомпенсацией понимается использование неадекватных защитных механизмов.

Депрессия – подавленное, угнетенное состояние.

Депривация – многообразные нарушения в формировании и функционировании психики, возникающие вследствие относительно длительного блокирования значимых потребностей человека.

Защитные механизмы (психологическая защита) – специальная регуляторная система стабилизации личности, ограждающая сферу сознания от неприятных, травмирующих переживаний, сопряженных с внутренними и внешними конфликтами, состояниями тревоги и дискомфорта (И.М. Никольская и Р.М. Грановская).

Иллюзия – искаженное восприятие реально существующих предметов.

Имманентная структура – структура, имеющая внутреннюю неразрывную связь.

Компенсация – восстановление утраченной или глубоко нарушенной функции за счет внутрисистемных и межсистемных перестроек.

Копинг – поведение (стратегия) – сознательные усилия личности, направленные на поддержание позитивной самооценки в угрожающих для нее ситуациях.

Коррекция – мероприятия, направленные на исправление нарушений различных сторон психического функционирования.

Нарратив – линейное изложение фактов и событий, как оно было описано автором.

Онтогенез – прижизненное развитие индивида от момента зачатия до смерти.

Проекция – процесс приписывания кому-то своих собственных мыслей.

Псевдокомпенсация – неадекватные условиям существования индивида защитные механизмы, сужающие адаптационные возможности последнего.

Реабилитация – система политических, экономических, медицинских, психологических, педагогических и пр. мероприятий, направленных на восстановление полноценного личностного существования инвалида в обществе.

Рефлексия – обращение внимания субъекта на содержание и функции собственного сознания.

Семиотика – коммуникативные системы и знаки, используемые в процессе общения.

Социализация – исторически сложившийся способ усвоения индивидом культурно-исторического опыта, в результате чего формируются человеческие способы поведения и сознание в целом.

Социальная роль – модель поведения человека, объективно заданная системой социальных отношений.

Спонтанное развитие – изменения, возникающие в процессе развития в результате самонаучения под влиянием подражания.

Функциональный генез – позитивные изменения в структуре сознания под влиянием целенаправленных воздействий – обучения, воспитания, коррекции.

Эгоцентризм – фиксация внимания только на личных переживаниях и восприятие явлений только с точки зрения личных интересов; крайняя степень индивидуализма.