

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



ПРИНЯТО  
на заседании совета  
факультета психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Ипатов Ю.М.

\_\_\_\_\_

подпись                      Ф.И.О.  
«02» марта 2012г.

Протокол заседания совета факультета  
№\_3 от «02 марта \_2012 г.  
Декан  
Факультета \_\_\_\_\_ Прохватилов А.Ю.  
подпись                      Ф.И.О.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ  
**«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**  
ОПД.Ф.14

наименование дисциплины в соответствии с ГОС

\_\_\_\_\_

Горбатов Д.С.  
доктор психологических наук, доцент  
\_\_\_\_\_

автор

\_\_\_\_\_

030301.65 «Психология»  
шифр направления / специальности и ее название

\_\_\_\_\_

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ  
наименование факультета

\_\_\_\_\_

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ  
наименование кафедры

Санкт- Петербург  
2012

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины / Авт.-сост. доктор психологических наук, доцент Д.С. Горбатов. – СПб.: НОУ ВПО АИГО, 2012. – 35 с.

Программа утверждена на заседании факультета психологии НОУ ВПО АИГО  
протокол № 3 от «02» марта 2012 года

### Рецензенты

доктор медицинских наук, профессор В.Я. Апчел

### Ответственный редактор

кандидат психологических наук, доцент А.Ю. Прохватилов

### Ответственная за выпуск

Мордвинова Татьяна Борисовна

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социальная психология является отраслью психологической науки, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в большие, малые, стихийные группы и организации, а также психологические характеристики подобных объединений. Современная структура социальной психологии включает в себя следующие основные разделы:

- закономерности общения и взаимодействия людей, в том числе, роль общения в структуре общественных и межличностных отношений, его феноменологию и функции, способы воздействия в коммуникативном процессе;
- психологические характеристики социальных объединений, в частности, процессы сплоченности, руководства и лидерства, принятия групповых решений, эффективности совместной деятельности;
- составляющие социальной психологии личности (анализ проблем социализации, агрессии, формирования аттитудов, атрибуций и др.).

Являясь логическим продолжением базового курса «Общая психология», учебная дисциплина раскрывает перед студентами непростую картину существования людей в мире себе подобных, описывает и объясняет сложные феномены взаимодействия человека и общества, вскрывает социальную природу происхождения личности и развития самосознания. Курс ориентирован как на знакомство студентов с фундаментальными социально-психологическими идеями и концепциями, методами социально-психологического исследования, классическими экспериментами, так и на изучение основных направлений научно-практической работы социального психолога.

**Цель дисциплины** – усвоение знаний, необходимых для эффективного анализа процессов социального взаимодействия.

### **Задачи дисциплины:**

- 1) информирование обучающихся относительно основных характеристик процессов общения и развития личности;
- 2) усвоение материала, касающегося содержания ведущих социально-психологических теорий и концепций;
- 3) формирование умений использовать полученную теоретическую подготовку при анализе деятельности конкретных социальных объединений.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

- знать содержание основных социально-психологических понятий, категорий, концепций и теорий;
- уметь применять усвоенные знания при интерпретации процессов общения, социализации, развития личности, функционирования социальных групп;
- владеть методами психологического исследования социальных феноменов.

Изучение курса «Социальная психология» рассчитано на 130 часов занятий. Из них для студентов, получающих квалификацию «специалист», при дневной форме обучения предусмотрено 68 часов аудиторных (лекционных) занятий и 62 часа самостоятельной работы, при очно-заочной форме обучения – 40 часов аудиторных (лекционных) занятий и 90 часов самостоятельной работы, при заочной форме обучения – 14 часов аудиторных (лекционных) занятий и 116 часов самостоятельной работы. Для студентов, получающих квалификацию «бакалавр», при дневной форме обучения предусмотрено 68 часов аудиторных (лекционных) занятий и 62 часа самостоятельной работы, при очно-заочной форме обучения – 40 часов аудиторных (лекционных) занятий и 90 часов самостоятельной работы, при заочной форме обучения – 14 часов аудиторных (лекционных) занятий и 116 часов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины «Социальная психология» предусмотрены оперативный, рубежный и итоговый формы контроля знаний студентов.

**Оперативный контроль** проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала. Наиболее эффективным является его осуществление в письменной форме, по вопросам, заранее сформулированным преподавателем на основе материала предыдущего учебного занятия. Результаты анализа выполнения такой работы позволяют получить данные о степени усвоения конкретного материала, а также внести необходимые коррективы в содержание лекционных занятий.

**Рубежный контроль** осуществляется на основе контрольных вопросов к лекционным занятиям каждого из трех структурных разделов социальной психологии, а также выполнения соответствующих тестовых заданий.

**Итоговый контроль** предполагает сдачу устного экзамена по дисциплине, помимо этого, студенты заочной формы обучения сдают контрольную работу.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно действующему учебному плану, курс социальной психологии изучается при очной форме обучения в третьем семестре, а при очно-заочной и заочной формах обучения – в четвертом семестре. Помимо аудиторных (лекционных) занятий, учебный план предусматривает значительный объем самостоятельной работы студентов, в том числе изучение рекомендуемой литературы, написание рефератов, контрольных и курсовых работ, подготовку к экзамену. В частности, анализ научной и учебной литературы предполагает составление развернутых и сокращенных планов описаний соответствующих социально-психологических концепций и теорий, иллюстрацию их основополагающих тезисов конкретными примерами из первоисточников и повседневной действительности, рецензирование и аннотирование книг и статей по тем или иным проблемам, сопоставление релевантного терминологического материала по различным источникам, а также самопроверку эффективности работы.

Следует иметь в виду, что лекционный материал не только закладывает основы понимания социально-психологической проблематики, но и создает проблемный и ориентирующий фон для углубленной самостоятельной работы. Большую пользу в дальнейшем овладении основами социальной психологии принесет знакомство с периодическими научными изданиями, такими как «Психологический журнал», «Вопросы психологии», электронным журналом «Психологические исследования» и др. Реферируя и конспектируя публикации, отличающиеся актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью, оригинальностью трактовок и достоверностью результатов, студенты смогут глубже понять элементы предлагаемого учебного курса.

Особое внимание необходимо уделить индивидуальной работе с вопросами и заданиями для самостоятельной подготовки. Большая их часть потребует не только воспроизведения лекционного материала, но и сопутствующей активности аналитико-синтетического характера. В дальнейшем это будет способствовать основательному изучению дисциплин «Практикум по социальной психологии», «Социальная психология малых групп», «Теоретические подходы в социальной психологии», «Социальная психология личности».

3. Учебно - тематический план и распределение часов по курсу  
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ». Квалификация «Специалист».  
ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

| №  | Учебные темы                                                      | Аудиторная работа |            |              |                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------------|
|    |                                                                   | Аудит.<br>часы    | Лек<br>ции | Семи<br>нары | Самост.<br>работа |
| 1  | Место социальной психологии в системе научного знания             | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 2  | История формирования социально-психологических идей               | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 3  | Методологические проблемы социально-психологического исследования | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 4  | Общественные отношения и межличностные отношения                  | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 5  | Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона)           | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 6  | Общение как взаимодействие (интерактивная сторона)                | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 7  | Общение как восприятие партнеров (перцептивная сторона)           | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 8  | Проблема группы в социальной психологии                           | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 9  | Принципы исследования больших соц. групп                          | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 10 | Стихийные группы                                                  | 3                 | 3          |              | 0.5               |
| 11 | Классические теории толпы                                         | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 12 | Общие проблемы малой группы в соц. психологии                     | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 13 | Динамические процессы в малой группе                              | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 14 | Социально-психологические аспекты развития группы                 | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 15 | Проблема личности в социальной психологии                         | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 16 | Социализация как психологический феномен                          | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 17 | Личность в группе                                                 | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 18 | Атрибуции, искажения атрибуции                                    | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 19 | Аттитюды и поведение                                              | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 20 | Альтруизм                                                         | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 21 | Аттракция, дружба, любовь                                         | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 22 | Агрессия                                                          | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 23 | Социальные стереотипы                                             | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 24 | Предубеждения и предрассудки                                      | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 25 | Социальные роли                                                   | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 26 | Гендерные роли                                                    | 2                 | 2          |              | 0.5               |
| 27 | Конфликты в общении                                               | 2                 | 2          |              | 1                 |
| 28 | Манипуляции, ложь, обман                                          | 2                 | 2          |              | 1                 |
| 29 | Практические приложения социальной психологии                     | 2                 | 2          |              | 1                 |
|    | ИТОГО 120 ЧАСОВ                                                   | 68                | 68         |              | 16                |

Учебно - тематический план и распределение часов по курсу  
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ». Квалификация «Специалист».  
ОЧНО- ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

| №  | Учебные темы                                                      | Аудиторная работа |            |              |                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------------|
|    |                                                                   | Аудит.<br>часы    | Лек<br>ции | Семи<br>нары | Самост.<br>работа |
| 1  | Место социальной психологии в системе научного знания             | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 2  | История формирования социально-психологических идей               | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 3  | Методологические проблемы социально-психологического исследования | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 4  | Общественные отношения и межличностные отношения                  | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 5  | Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона)           | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 6  | Общение как взаимодействие (интерактивная сторона)                | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 7  | Общение как восприятие партнеров (перцептивная сторона)           | 1                 |            |              | 3                 |
| 8  | Проблема группы в социальной психологии                           |                   | 1          |              | 3                 |
| 9  | Принципы исследования больших социальных групп                    | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 10 | Стихийные группы                                                  | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 11 | Классические теории толпы                                         | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 12 | Общие проблемы малой группы в социальной психологии               | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 13 | Динамические процессы в малой группе                              | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 14 | Социально-психологические аспекты развития группы                 | 1                 |            |              | 3                 |
| 15 | Проблема личности в социальной психологии                         | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 16 | Социализация как психологический феномен                          | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 17 | Личность в группе                                                 | 2                 | 2          |              | 3                 |
| 18 | Атрибуции, искажения атрибуции                                    | 2                 | 2          |              | 3                 |
| 19 | Аттитюды и поведение                                              | 2                 | 2          |              | 3                 |
| 20 | Альтруизм                                                         | 2                 | 2          |              | 3                 |
| 21 | Аттракция, дружба, любовь                                         | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 22 | Агрессия                                                          | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 23 | Социальные стереотипы                                             | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 24 | Предубеждения и предрассудки                                      | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 25 | Социальные роли                                                   | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 26 | Гендерные роли                                                    | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 27 | Конфликты в общении                                               | 2                 | 2          |              | 2                 |
| 28 | Манипуляции, ложь, обман                                          | 1                 | 1          |              | 3                 |
| 29 | Практические приложения социальной психологии                     | 1                 | 1          |              | 3                 |
|    | ИТОГО: 120 ЧАСОВ                                                  | 40                | 40         |              | 80                |

Учебно - тематический план и распределение часов по курсу  
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ». Квалификация «Специалист».  
ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

| №  | Учебные темы                                                      | Аудиторная работа |            |              |                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------------|
|    |                                                                   | Аудит.<br>часы    | Лек<br>ции | Семи<br>нары | Самост.<br>работа |
| 1  | Место социальной психологии в системе научного знания             | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 2  | История формирования социально-психологических идей               | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 3  | Методологические проблемы социально-психологического исследования | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 4  | Общественные отношения и межличностные отношения                  | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 5  | Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона)           | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 6  | Общение как взаимодействие (интерактивная сторона)                | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 7  | Общение как восприятие партнеров (перцептивная сторона)           | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 8  | Проблема группы в социальной психологии                           | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 9  | Принципы исследования больших социальных групп                    | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 10 | Стихийные группы                                                  | 0.5               | 0.5        | -            | 3                 |
| 11 | Классические теории толпы                                         | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 12 | Общие проблемы малой группы в социальной психологии               | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 13 | Динамические процессы в малой группе                              | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 14 | Социально-психологические аспекты развития группы                 | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 15 | Проблема личности в социальной психологии                         | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 16 | Социализация как психологический феномен                          | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 17 | Личность в группе                                                 | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 18 | Атрибуции, искажения атрибуции                                    | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 19 | Аттитюды и поведение                                              | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 20 | Альтруизм                                                         | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 21 | Аттракция, дружба, любовь                                         | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 22 | Агрессия                                                          | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 23 | Социальные стереотипы                                             | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 24 | Предубеждения и предрассудки                                      | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 25 | Социальные роли                                                   | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 26 | Гендерные роли                                                    | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 27 | Конфликты в общении                                               | 0.5               | 0.5        | -            | 4                 |
| 28 | Манипуляции, ложь, обман                                          | 0.25              | 0.25       | -            | 4                 |
| 29 | Практические приложения социальной психологии                     | 0.25              | 0.25       | -            | 4                 |
|    | ИТОГО 120 ЧАСОВ                                                   | 14                | 14         |              | 106               |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

##### **Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания**

Специфика социально-психологического знания. Связь с социологией и общей психологией. Практическая ориентированность социально-психологического знания. Социальная психология в системе гуманитарного знания. История формирования социально-психологических идей.

Отсутствие единой трактовки предмета социальной психологии. Эволюция представлений о предметном поле социальной психологии. Социально-психологическая феноменология и ее границы. Основные категории социальной психологии. Многопредметность социальной психологии.

Структура социальной психологии. Дифференциация социально-психологического знания (по объектам исследования, основным научным функциям, приложению к различным сферам общественной жизни). Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину. Интеграция социальной психологии с другими психологическими отраслями и с другими науками.

*Базовые понятия:* предмет социальной психологии, основные задачи, специфика научных подходов, дифференциация социально-психологического знания

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем заключена специфика социально-психологического знания?

Какова связь социальной психологии с социологией и общей психологией?

Какое место занимает социальная психология в системе научного знания?

Каковы трактовки предмета социальной психологии?

Как изменялись представления о предметном поле социальной психологии?

Каковы основные категории социальной психологии?

Какова структура современной социальной психологии?

Каковы основные задачи современной социальной психологии?

Охарактеризуйте дифференциацию социально-психологического знания (по объектам исследования, научным функциям, сферам общественной жизни).

##### **Тема 2. История формирования социально-психологических идей**

Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки становления социальной психологии как самостоятельной науки. Первые социально-психологические теории. Закономерности общения и взаимодействия людей. Первые попытки разработки социально-психологических теорий во второй половине 19 - начале 20 вв. Теоретические основы и задачи «психологии народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя, развитие идей «психологии народов» В.Вундтом. Концепция подражания Г. Тарда, «Психология масс» Г. Лебона. Теория «инстинктов социального поведения» В. Мак-Дауголла.

Период экспериментального развития социальной психологии в 20 веке. Программы построения экспериментальной социальной психологии Ф. Олпорта и Г. Меде. «Коллективная рефлексология» В.М. Бехтерева. Теория «поля» К. Левина и школа «групповой динамики».

Становление и развитие отечественной социально-психологической традиции. Дискуссии по предмету социальной психологии в отечественной психологии (1920-ые, 1950-ые гг.). Разработка диалектико-материалистических оснований советской социальной психологии. Возникновение центров социально-психологических исследований. Состояние современных исследований социально-психологической проблематики.

*Базовые понятия:* предпосылки возникновения социальной психологии, первые объяснительные модели социальной психологии, «психология народов», психология масс, теория «инстинктов социального поведения», «коллективная рефлексология», марксистский подход, теория «поля», школа «групповой динамики».

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем состоят предпосылки возникновения социальной психологии как науки?

В чем сущность социально-психологических теорий второй половины 19 - начала 20 вв?

Каковы особенности экспериментального развития социальной психологии в 20 веке?

Каково влияние идей К. Левина на развитие социально-психологического знания?

Как формировались диалектико-материалистические основания советской социальной психологии?

Каковы особенности организации современных социально-психологических исследований?

Каковы перспективы дальнейшего развития социальной психологии?

### **Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования**

Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Понятие программы социально-психологического исследования. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Специфика социально-психологической теории. Понятие методологии научного исследования. Методологические уровни социально-психологического исследования.

Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема эмпирических данных. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных. Ошибки взаимодействия. Этические проблемы социально-психологического исследования. Общая характеристика опроса, наблюдения, анализа документов как методов социально-психологического исследования. Условия применения тестов. Социометрический тест. Специфика эксперимента в социально-психологическом исследовании.

Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Профессионально-этические проблемы сбора и использования информации в прикладном исследовании. Активные методы социально-психологического воздействия.

*Базовые понятия:* методология общая и частная (специальная), методы и методики социально-психологического познания, этические проблемы социально-психологического исследования, программа исследования, теоретические и эмпирические аспекты исследования, социально-психологический эксперимент.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Какие требования предъявляются к научному исследованию в социальной психологии?

Какое содержание вкладывается в понятие программы социально-психологического исследования?

В чем заключена специфика социально-психологической теории?

Каковы методологические уровни социально-психологического исследования?

Какова специфика научного исследования в социальной психологии?

Каковы основные этические проблемы социально-психологического исследования?

Дайте общую характеристику опроса, наблюдения, анализа документов как методов социально-психологического исследования.

В чем состоит специфика эксперимента в социально-психологическом исследовании?

Каковы особенности прикладного исследования в социальной психологии?

### **Тема 4. Общественные отношения и межличностные отношения**

Культура как агент социального влияния. Культурные вариации представлений о личности. Межкультурные различия в когнитивных стилях. Культура и социальное поведение. Специфика общественных отношений. Институциональный уровень социального влияния. Семья как институт социализации. Образовательные институты и личность. Влияние средств массовой информации. Групповой уровень социального влияния. Основные

феномены группового влияния. Влияние «своей» и «чужой» групп. Общественные отношения в межличностном взаимодействии. Социальные отношения и роли.

Понятия «межличностные отношения». Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты межличностных отношений. Особенности личности, влияющие на формирование межличностных отношений (пол, возраст, темперамент, самооценка). Теория интерперсонального поведения В.Шутца.

*Базовые понятия:* общественные отношения, межличностные отношения, социальное поведение, когнитивная карта, когнитивный стиль, групповое влияние, социальная психология семьи

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Какие формы принимают современные общественные отношения?

Какова взаимосвязь культуры и социального поведения?

Дайте характеристику семьи как института социализации.

Каковы основные феномены группового влияния?

Как проявляются общественные отношения в межличностном взаимодействии?

Дайте характеристику социальных ролей и отношений.

Каково содержание понятия «межличностные отношения»?

Каково содержание когнитивного, аффективного и конативного компонентов межличностных отношений?

Какие особенности личности влияют на формирование межличностных отношений?

## **Тема 5. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона)**

Категория «общения» в психологии. Междисциплинарный статус этой категории. Социально-психологический подход к изучению общения. Определение общения в различных теоретических ориентациях. Необходимость методологического контекста для понимания общения. Соотношение категорий общение и деятельность. Общение как коммуникация, общение как интеракция и общение как социальная перцепция;

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Место и природа межличностных отношений. Взаимопроникновение межличностных и общественных отношений. Общение и деятельность. Структура общения. Специфика коммуникативного процесса между людьми: активная позиция партнеров в процессе общения, смысловая интерпретация информации и др. Виды коммуникации.

Вербальная коммуникация. Структура речевого поведения. Позиции и ориентации коммуникации. Особенности понимания речевого сообщения. Понятие тезауруса. Типы коммуникативных барьеров. Эффективность речевого воздействия. Убеждающая коммуникация. Условия эффективности убеждения. Понятие невербальной коммуникации. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Просодика, экстралингвистика и их роль в регуляции речевого поведения. Кинесика и ее компоненты (мимика, жесты, поза, походка, контакт глаз, невербальные действия) как факторы коммуникативного процесса. Пространственно-временная организация общения. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении.

Понятие экспрессивного репертуара человека. Интерпретация невербального поведения как реконструкция социально-психологических характеристик личности и группы. Экспериментальные исследования типов интерпретации и способностей к адекватному пониманию невербального поведения.

*Базовые понятия:*

Общение, коммуникация, социально-психологические подходы к общению, вербальная и невербальная коммуникация, коммуникативные барьеры, экспрессивный репертуар

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем сущность социально-психологического подхода к изучению общения?

Какова взаимосвязь общения и деятельности?

Какова структура общения?

Что вы знаете о коммуникативных барьерах в общении?

Каковы условия эффективности убеждения?

Расскажите об основных видах невербального поведения.

Что такое экспрессивный репертуар человека?

Каким образом осуществляется интерпретация невербального поведения в целях реконструкции характеристик личности и группы?

Каковы особенности экспериментального исследования невербального поведения?

## **Тема 6. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона)**

Интеракция как предмет социально-психологических исследований. Ощущение и взаимодействие. Структура взаимодействия Т. Парсонса и Я. Щепаньского.

Основные теоретические подходы к изучению интеракции. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма. Теории «диадического взаимодействия». Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома.

Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций. Взаимодействие как организация совместной деятельности.

Типы взаимодействий. Сотрудничество (кооперация) и соперничество (конкуренция) как виды взаимодействия. Конфликтные взаимодействия. Деструктивный и продуктивный конфликты. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий.

*Базовые понятия:* интеракция, интеракционизм, коммуникативные акты, диадическое взаимодействие, транзактный анализ, конфликты, кооперация и конкуренция

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каково понимание процессов интеракции в общении в современной социальной психологии?

Какова структура взаимодействия по Т. Парсонсу и Я. Щепаньскому?

В чем сущность идей символического интеракционизма?

В чем заключены особенности теории коммуникативных актов Т. Ньюкома?

Каковы трактовки общения в современном транзактном анализе?

Расскажите о кооперации и конкуренции как видах взаимодействия.

Какова социально-психологическая характеристика конфликтов?

В чем сущность экспериментальных схем регистрации взаимодействий?

## **Тема 7. Общение как восприятие партнеров (перцептивная сторона)**

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов. Эффекты восприятия: первого впечатления, первичности, контраста, ореола, стереотипизации. Имплицированные теории личности.

Структура и механизмы взаимопонимания. Понятие рефлексии. Феномен эмпатии. Явление децентрации и ее функции в процессе взаимопонимания. Межличностная идентификация.

*Базовые понятия:* социальная перцепция, экспериментальные исследования межличностного восприятия, свойства субъекта перцепции, эффекты восприятия, имплицитные теории личности, процесс взаимопонимания, рефлексия, эмпатия, межличностная идентификация.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каково содержание категории социальной перцепции?

В чем состоит сущность социально-психологического подхода к изучению межличностного восприятия?

Какова взаимосвязь социальной перцепции и эффективности общения?

Каковы наиболее распространенные эффекты восприятия?

В чем сущность имплицитных теорий личности?

Расскажите о рефлексии как о социально-психологическом феномене.

Охарактеризуйте содержание понятия эмпатии.

Каковы основные подходы к изучению межличностной идентификации?

Каковы способы повышения эффективности общения?

### **Тема 8. Проблема группы в социальной психологии**

Группы как предмет исследований. Специфика социально-психологического подхода в изучении групп. Индивидуальный и групповой подходы к изучению групп. Основные параметры изучения групп. Классификации групп. Малые, большие и стихийные группы. Общие характеристики внутригруппового взаимодействия. Коммуникативные связи в группе. Социальное влияние в группе. Групповые ожидания. Групповые нормы. Группы как институт социализации личности.

*Базовые понятия:* группы малые, большие, стихийные, групповое влияние, групповые ожидания, групповые нормы, социализация в группе.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем специфика социально-психологического подхода в изучении групп?

Какие виды групп выделяются социальными психологами?

Каковы критерии принадлежности сообщества к малой группе?

Дайте общую характеристику процессов психологического анализа малых групп.

Каковы основные классификации малых групп?

Каковы основные этапы исследования малых групп в социальной психологии?

В чем заключена специфика отечественного подхода к изучению малых групп?

Каковы критерии выделения больших групп?

Чем стихийные группы отличаются от социальных движений?

### **Тема 9. Принципы исследования больших социальных групп**

Принципы исследования больших социальных групп. Определение больших социальных групп. Виды больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень психологической общности группы. Психология группы. Психологические особенности больших социальных общностей.

Когнитивная сфера психологии больших социальных групп: социальное мышление, общественное мнение, менталитет. Социальные представления как элемент когнитивной сферы. Мотивационно-потребностная, аффективная и деятельная сферы психологии больших социальных групп. Соотношение психологии больших социальных групп и психологии личности. Социальный тип личности.

Особенности психологии социальных классов. Классовые потребности и интересы. Социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Психологический облик наций. Национальный характер. Сравнительно-культурные исследования различий и сходства между нациями. Этнокультурная вариантность социального поведения. Социально-психологические аспекты этноцентризма и межэтнических конфликтов. Этнические стереотипы, предрассудки и предубеждения.

*Базовые понятия:* большие группы, социальное мышление, общественное мнение, менталитет, социальные представления, классы, этнические группы, стереотипы и предрассудки.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы принципы и подходы к исследованию больших групп в социальной психологии?

Каковы виды больших групп?

Расскажите о когнитивных аспектах психологии больших социальных групп.

В чем состоит специфика классов как больших групп.

В чем сущность понятия «менталитет»?

Каково психологическое содержание понятия «национальный характер»?

В чем сущность феномена этноцентризма?

Каким образом этнические стереотипы и предрассудки изучаются социальными психологами?

### **Тема 10. Стихийные группы**

Критерии стихийной группы: значительное число людей, сходство их эмоциональных состояний, наличие объекта общего внимания, слабая организованность, нечеткость осознания общих целей, неудержимость устремления к цели, отсутствие чувства личного контроля над ситуацией, деперсонализация поведения.

Виды стихийных групп: толпа, масса, публика. Отличия их друг от друга. Виды толпы: активная (агрессивная, повстанческая, стяжательская, паническая) и пассивная (ожидаящая, экспрессивная, окказиональная). Переход толпы из одного вида в другой. Изменение объекта внимания и эмоционального состояния как способы управления толпой. Социально-психологические методы изучения стихийных групп.

Эмоциональное заражение: процесс бессознательной и непроизвольной передачи эмоций от одних к другим. «Кольцевая реакция» по Г. Оллпорту. Внушение: процесс некритического восприятия информации из авторитетного и вызывающего доверие источника. Влияние лозунгов и речей. Отличия внушения от убеждения. Гипнотическая модель коммуникации в стихийной группе. Подражание: процесс усвоения отдельных черт или целостных паттернов демонстрируемого кем-то поведения.

*Базовые понятия:* стихийные группы, толпа, масса, публика, виды толпы, эмоциональное заражение, внушение, подражание, убеждение, паника.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы квалификационные критерии стихийных групп?

В чем состоит сходство и отличие толпы, массы и публики?

Каковы основные виды толпы?

Каким образом меняется поведение индивидов в толпе?

Каким образом осуществляется управление толпой?

Какие примеры управления толпой вы можете привести?

При помощи каких методов социальные психологи изучают стихийные группы?

В чем заключена сущность феномена эмоционального заражения?

Каким образом происходит и прекращается «кольцевая реакция»?

В чем специфика панического состояния стихийной группы?

Как развивается паника?

Каковы способы противодействия панике?

Каковы особенности агрессивного поведения толпы?

В чем сущность феномена внушения в стихийной группе?

Чем внушение отличается от эмоционального заражения?

Чем внушение отличается от убеждения?

Как проявляется процесс подражания в стихийной группе?

## Тема 11. Классические теории толпы

*Теория толпы Г. Лебона.* Роль коллективного бессознательного («духа расы») в создании особой психической общности в толпе. «Заражение через внушение» как механизм социального влияния в толпе. «Женское начало» толпы. Падение интеллектуального уровня у людей в толпе (некритичность мышления, внушаемость, импульсивность, безразличие к противоречиям, чувствительность к повторам, ассоциативность мышления, восприятие конкретных аспектов абстрактных идей и т.п.). Роль анонимности, переживания всемогущества и непобедимости. Характеристика вождя толпы. Способы управления вожаками толпой. Отношение психологической науки к теории Г. Лебона.

*Теория Г. Тарда.* «Искусственная толпа» и роль СМИ (газет). «Женское начало» толпы. Интеллектуальная бесплодность. «Подражание посредством внушения» как основной механизм социального влияния. Характеристика вождя толпы. Газеты как инструмент воздействия. Общественность как социально-психологический феномен. Основные последствия влияния СМИ на общество.

*Теория массы З. Фрейда.* Сформированные либидозные связи как отличительный признак массы. Перенос эротического и нарциссического либидо на вождя. Идентификация в массе как следствие постановки всеми одного и того же объекта на место Я-идеала. Регрессия умственной и нравственной активности до уровня дикаря или ребенка. Идеализация вождя. Иллюзии, внушаемые вождем. Характеристика вождя массы. Идея, антивождь и антиидея как временные заменители вождя. Отношение Фрейда к теориям толпы Г. Лебона, Г. Тарда, В. Троттера.

Воззрения на толпу и массу В.М. Бехтерева. Взаимовнушение. Роль личности в истории. Изменения социального восприятия и поведения в толпе.

*Базовые понятия:* коллективное бессознательное, вождь толпы, «естественная» и «искусственная» толпа, общественность, либидозные связи, идеализация вождя, регрессия, взаимовнушение.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы основные положения теории Г. Лебона?

Почему теория Лебона была отвергнута академической психологией?

Каковы основные составляющие теории Г. Тарда?

Чем подход Тарда отличался от подхода Лебона?

В чем специфика воззрений на толпу С. Сигеле?

Чем, согласно З. Фрейду, масса отличается от толпы?

Почему теория стадного инстинкта В. Троттера, не оставив особого следа в социальной психологии, оказалась востребованной общественным сознанием?

Какова трактовка стихийных групп В.М. Бехтеревым?

По каким критериям возможно сопоставление изученных теорий толпы и массы?

В чем проявился, по вашему мнению, «дух времени» в классических теориях толпы?

Какие примеры использования на практике классических теорий толпы вы можете привести?

## Тема 12. Общие проблемы малой группы в социальной психологии

Проблема малых групп в социальной психологии. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки разработки психологической проблематики малых групп. Общая характеристика психологического анализа малых групп. Структурные и динамические характеристики малой группы.

Дефиниции малой группы. Социально-психологические характеристики малой группы. Классификации малых групп. Первичные и вторичные; формальные и неформальные группы. Референтные отношения и группы.

История зарубежных исследований малых групп. Основные этапы исследований. Основные теоретические подходы. Социометрическое направление в исследовании малых

групп. Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики как наиболее психологическое направление исследований. Психоаналитическая ориентация в исследовании малых групп. Интеграция и взаимодействие теоретических ориентаций.

Ранние этапы в изучении малых групп (Н.М. Ядринцев, В.М. Бехтерев). Исследования 20-30 г.г. (Б.В. Беляев, А.С. Залужный). Феноменология социальной группы и принципы исследования ее в работах А.С. Макаренко. Основные подходы к разработке групповой проблематики: социометрическое направление (Я.Л. Коломинский), параметрическая концепция (Л.И. Уманский), деятельностный подход. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.

Проблемы, требующие дальнейшей разработки социальной психологией. Перспективы изучения малых групп.

*Базовые понятия:* малая группа, критерии малой группы, группы первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные и нереферентные, коллектив.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы критерии выделения малых групп в различных направлениях социальной психологии?

Чем отличаются первичные и вторичные группы?

Каковы отличия формальных и неформальных групп?

В чем сущность референтных отношений?

Каково психологическое содержание феномена антиреферентности?

Каким образом малые группы изучались на ранних этапах отечественной социальной психологии?

Каковы современные подходы к изучению малых групп в отечественной и зарубежной науке?

Расскажите о проблемах и перспективах изучения малых групп в социальной психологии.

### **Тема 13. Динамические процессы в малой группе**

Объективные и субъективные детерминанты возникновения малой группы как социально психологического феномена. Функции малой группы. Этапность развития малых групп. Модели развития групп (Б. Такмен, Т. Стенфорд, А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Стадийность развития малой группы в экстремальных условиях. Частные модели группообразования: нормативно-ролевая система, эмоциональная динамика группообразования, теория групповой социализации. Механизмы групповой динамики: развитие групповых противоречий; психологический обмен; модель ценностного обмена в групповом межличностном взаимодействии.

*Базовые понятия:* малая группа, функции малой группы, этапы группообразования, механизмы групповой динамики

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы основные объективные и субъективные детерминанты возникновения малой группы как социально-психологического феномена?

Каковы функции малой группы?

Каковы структурные характеристики малой группы?

Каковы основные этапы развития малой группы?

Дайте характеристику основным феноменам влияния малой группы на поведение людей.

Охарактеризуйте ведущие составляющие феномена групповой сплоченности.

Каковы особенности группообразования в экстремальных условиях?

Расскажите об основных концепциях моделей группообразования.

#### **Тема 14. Социально-психологические аспекты развития группы**

Структурные характеристики малых групп. Официальные отношения и неофициальные (деловые и эмоциональные). Модель многоуровневой структуры межличностных отношений А.В. Петровского. Многомерный анализ групповой структуры: формально-статусное измерение; социометрическое измерение; групповые роли; модели коммуникативных сетей; позиции социальной власти; лидерство.

Нормативное поведение в группе. Исследование нормативного влияния группового большинства. Факторы конформного поведения. Интерпретация конформного поведения. Исследование нормативного влияния группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм.

Групповая сплоченность. Сплоченность как межличностная аттракция. Сплоченность как результат мотивации группового членства. Сплоченность как ценностно-ориентационное единство членов группы.

*Базовые понятия:* малая группа, структура межличностных отношений в группе, нормативное поведение, конформность, влияние меньшинства, групповая сплоченность

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы структурные характеристики малых групп?

В чем сущность модели многоуровневой структуры межличностных отношений А.В. Петровского?

Каковы принципы многомерного анализа групповой структуры?

В чем сущность нормативного поведения в группе?

Охарактеризуйте конформность как психологический феномен.

Каким образом меньшинство способно оказать влияние на группу?

В чем сущность феномена групповой сплоченности?

Каково понимание феномена сплоченности в современной социальной психологии?

#### **Тема 15. Проблема личности в социальной психологии**

Специфика личностной проблематики в социальной психологии. Проблема личности в классической социологии и в первых социально-психологических концепциях. Социально-психологические представления о личности в зарубежной психологии. Психодинамический подход к анализу личности. Социально-когнитивно-наученческая традиция в рассмотрении проблематики личности. Когнитивная традиция в исследовании проблематики личности. Личность в интеракционистской традиции.

Представления о личности в отечественной социальной психологии. Социальная психология личности как самостоятельная предметная область. Понятие социализации как смысловой центр социально-психологической феноменологии личности.

*Базовые понятия:* личность, социализация, групповое влияние на личность, феноменология личности

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Какова специфика проблематики личности в социальной психологии?

В чем сущность психодинамического подхода к анализу личности?

Каким образом проблематика личности рассматривается в социально-когнитивистской традиции?

В чем заключена сущность личности с позиций интеракционизма?

Каково представление о личности в отечественной социальной психологии?

Каково основное содержание современной социальной психологии личности?

В чем сущность понятия социализации личности?

## Тема 16. Социализация как психологический феномен

Социализация как усвоение индивидом социального опыта. Соотношение понятий: социализация, социальное развитие, воспитание, ресоциализация. Социализация как инкультурация (трансляция культурно задаваемых ценностей и моделей поведения). Интернализация социального опыта, ее механизмы. Социализация как адаптация.

Основные направления исследований социализации. Биогенетические, социологические и интеракционистские теории. Особенности психоаналитического, бихевиористского и когнитивного подходов к изучению социализации. Стадии процесса социализации. Стадии психосоциального развития Э.Эриксона. Стадии морального развития Колберга. Институты социализации и механизмы их влияния.

*Базовые понятия:* социализация, инкультурация, интернализация, психосоциальное развитие, моральное развитие, институты, агенты, средства, механизмы социализации.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем сущность понятия социализации?

Каково соотношение понятий социализация, социальное развитие, воспитание, ресоциализация?

Каковы основные направления исследования процессов социализации?

Какие стадии психосоциального развития выделял Э. Эриксон?

Какие стадии морального развития выделял Л. Колберг?

Каковы механизмы влияния основных институтов социализации?

Расскажите о различиях в понимании феномена социализации в пределах психоаналитического, бихевиористского и когнитивного подходов.

## Тема 17. Личность в группе

Проблемы личности в социальной психологии. Методологические аспекты проблемы личности в групповом процессе. Экологический аспект группового функционирования. Феноменология личного пространства. Биографические характеристики личности и групповой процесс. Черты личности и групповой процесс. Деятельностный контекст межличностного взаимодействия. Личностные детерминанты групповых процессов.

Межличностные отношения в группе. Межличностное восприятие в группе. Феномен межличностной совместимости. Межличностный конфликт. Личность в системе межличностных отношений: концепция персонализации (А.В. Петровский, В.А. Петровский). Понятие социально-психологического климата в группе. Социализация, социальная установка. Проблемы личности и группы.

*Базовые понятия:* личность, малая группа, личностные черты, межличностные отношения, межличностные конфликты, социально-психологический климат в группе.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы методологические аспекты проблемы личности в группе?

В чем сущность феноменологии личного пространства?

Каковы личностные детерминанты групповых процессов?

В чем сущность концепции персонализации?

Каким образом регулируются межличностные отношения в группе?

Каковы детерминанты социально-психологического климата в группе?

## Тема 18. Атрибуции, искажения атрибуции

Важнейшие теории атрибуции. Понятие каузальной атрибуции. Некаузальные атрибуции. Основные разновидности атрибуций по Ф. Хайдеру, Г. Келли, А. Круглянски и др. Фундаментальная ошибка атрибуции. Феномен «деятели/наблюдателя». Защитные атрибуции: «вера в справедливый мир» и «иллюзорный оптимизм». Феномен «обвинения жертвы». Самовозвеличивающие тенденции как искажения атрибуции. Влияние атрибуций на процесс обучения. Атрибуции как источник межличностных конфликтов и непонимания.

Проблемы атрибуционного переобучения в психологии. Особенности эмпирического изучения атрибуционных процессов.

*Базовые понятия:* атрибуции, каузальные атрибуции, искажения атрибуции, фундаментальная ошибка атрибуции, защитные атрибуции.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Какова психологическая природа атрибуций?

Каковы основные теории атрибуции?

Какие виды атрибуций выделяются в социальной психологии?

Расскажите об искажениях атрибуционных процессов.

Приведите примеры влияния атрибуций на процесс обучения.

Приведите примеры влияния атрибуций на конфликты в семье.

В чем состоят особенности эмпирического исследования атрибуций в психологии?

### **Тема 19. Аттитюды и поведение**

Социальные установки и аттитюды: нюансы понимания терминологии. Социально-психологическая природа аттитюдов. Теоретические подходы к изучению аттитюдов в зарубежной психологии. Исследования установки в отечественной психологии. Структура и функции аттитюдов. Формирование аттитюдов - различные теоретические подходы. Аттитюды и поведение. Парадокс Лапьера. Возможность предсказания поведения по аттитюдам как психологическая проблема. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А. Ядова.

Процесс преобразования аттитюдов. Психологические особенности эффективного убеждающего воздействия. Когнитивные подходы к изменению аттитюдов. Экспериментальная парадигма изучения аттитюдов.

*Базовые понятия:* аттитюд, социальная установка, структура аттитюда, функции аттитюда, диспозиционная регуляция поведения.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каковы отличия в понимании сущности аттитюда и социальной установки?

Каковы основные теоретические подходы к изучению аттитюдов в зарубежной психологии?

Какие аттитюды способны повлиять на поведение?

В чем сущность концепции диспозиционной регуляции социального поведения В.А. Ядова?

Каковы функции аттитюдов?

Какова структура аттитюдов?

Каким образом аттитюды изучаются экспериментально?

### **Тема 20. Альтруизм**

Альтруизм как психологический феномен. Основные теории альтруистического поведения: эволюционный подход, концепция социального обмена, альтруизм как «замаскированный» эгоизм, альтруизм как эмпатия, альтруизм как невротическая реакция, концепция социальных норм. Социальные детерминанты проявлений альтруизма. Ситуативные обстоятельства, препятствующие альтруизму. Экспериментальная парадигма изучения альтруистического поведения.

*Базовые понятия:* альтруизм, агрессия, фрустрация, эгоизм, детерминанты альтруизма

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем сущность феномена альтруизма?

Приведите примеры альтруистического поведения в повседневной жизни.

Расскажите об основных подходах к пониманию феномена альтруизма.

Какие факторы способствуют альтруистическому поведению.

Какие факторы препятствуют альтруистическому поведению?  
 Каким образом альтруизм изучается в социальной психологии?

### **Тема 21. Аттракция, дружба, любовь**

Межличностная аттракция. Аттракция как ведущий компонент эмоциональных отношений. Механизмы и детерминация аттракции, определяемая свойствами субъекта, объекта и их взаимодействием. Экспериментальные подходы к изучению феномена аттракции.

Развитие межличностных отношений. Дружеские отношения. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений. «Кодекс» дружбы.

Психологический анализ любви: особенности общения, структура, виды. Психологические теории любви Л. Каслера, А. Маслоу, Э. Фромма. Факторы стабильных эмоциональных отношений в семье.

*Базовые понятия:* аттракция, эмпатия, дружба, любовь.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем сущность феномена аттракции?

Каковы факторы усиления аттракции?

Каким образом аттракция изучается в социальной психологии?

Расскажите о любви как о психологическом феномене.

Какие теории любви вам известны?

Каким образом отношения любви можно сохранить в собственной семье?

Расскажите о дружбе как о психологическом феномене.

Какую роль дружеские отношения играют на разных этапах онтогенеза?

### **Тема 22. Агрессия**

Психологическая характеристика агрессии и агрессивности. Проблема социальной обусловленности человеческой агрессии. Внешние и внутренние детерминанты агрессивного поведения. Агрессия и алкоголь. Роль СМИ в формировании агрессивных реакций. Роль семейного воспитания в развитии агрессивности. Теории агрессии: психоаналитический подход, этологические воззрения, концепция фрустрации/агрессии и ее последующие изменения, классический бихевиористский подход, концепция социального научения, когнитивистский подход. Групповая агрессия. Виды агрессии. Типы агрессивных личностей.

Экспериментальное изучение феномена агрессии в социальной психологии. Корреляционные исследования агрессивности. Исследования социальных представлений об агрессии.

*Базовые понятия:* агрессия, агрессивность, теории агрессии, детерминанты агрессии, социализация.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Какое поведение может быть названо агрессивным?

Каковы ведущие детерминанты агрессивного поведения?

Расскажите об основных теориях агрессии.

Каковы основные виды агрессии?

Что вы знаете о типах агрессивных личностей?

Что может увеличить агрессивность ребенка на ранних этапах его социализации?

Каким образом агрессия изучается в современной социальной психологии?

### **Тема 23. Социальные стереотипы**

Социальный стереотип как «экономный классификатор». Стереотипизация как механизм ориентации и приспособления к окружающему социальному миру. Функции, особенности формирования, проявления, изменения и преодоления социальных стереотипов. Социальные стереотипы и межгрупповые отношения. Некоторые разновидности

распространенных социальных стереотипов. Связь стереотипов с предрассудками. Процессы целенаправленного формирования и разрушения социальных стереотипов.

Теоретические подходы к пониманию феномена стереотипизации. Специфика эмпирического изучения социальных стереотипов в психологических исследованиях.

*Базовые понятия:* социальный стереотип, стереотипизация, когнитивная карта, межгрупповые отношения

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Расскажите о психологической природе социальных стереотипов.

Какие функции выполняют социальные стереотипы?

Каковы особенности формирования социальных стереотипов?

Какие образом процессы стереотипизации проявляются в межгрупповых отношениях?

Как социальные стереотипы связаны с предрассудками?

Что происходит при встрече носителей стереотипов с противоречащей им информацией?

Расскажите об основных теоретических подходах к пониманию феномена социальной стереотипизации.

Каким образом социальные стереотипы изучаются в психологической науке?

#### **Тема 24. Предубеждения и предрассудки**

Предрассудок как неоправданно категоричная и устойчивая социальная установка. Функции предрассудков. Предубеждения и предрассудки. Основные разновидности предрассудков. Социальные факторы появления предрассудков. Личностные детерминанты предрассудков. Авторитарный тип личности. Предрассудки и эвристики рассуждения. Способы преодоления влияния предрассудков. Влияние предрассудков на процессы общения. Предрассудки и межгрупповые отношения.

Эмпирические исследования предрассудков и предубеждений в социальной психологии.

*Базовые понятия:* предрассудки, предубеждения, аттитюды, детерминанты предрассудков.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Чем предрассудки отличаются от предубеждений?

Какова специфика предрассудков как разновидности аттитюдов?

Каковы функции предрассудков?

Каковы социальные факторы появления предрассудков?

Что вы знаете о личностных детерминантах предрассудков?

Каким образом может быть преодолено влияние предрассудков?

Каким образом предрассудки и предубеждения изучаются в социальной психологии?

#### **Тема 25. Социальные роли**

Соотношение содержания понятий «роль» и «статус». Теория социальных ролей: достоинства и ограничения. Основные виды социальных ролей. Индивидуальные стили исполнения роли. Индикаторы статуса и роли. Особенности усвоения социальных ролей в ходе социализации. Ролевые конфликты: межролевые, внутриролевые, личностно-ролевые. Интериоризация социальных ролей. Ролевые экспертизы.

Эмпирические исследования ролевого поведения в социальной психологии.

*Базовые понятия:* социальная роль, статус, социализация, интериоризация роли, ролевой конфликт, ролевые экспектации.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Каким образом соотносятся понятия «статус» и «роль» в социальной психологии?

Каковы основные виды социальных ролей?

Изложите в тезисном виде сущность теории социальных ролей.

Расскажите о ролевых конфликтах.

Каким образом происходит интериоризация социальных ролей?

Что такое «ролевые экспектации»?

Каким образом ролевое поведение изучается в социальной психологии?

## **Тема 26. Гендерные роли**

Пол и гендер: соотношение содержания понятий. Социокультурная обусловленность гендерных ролей. Маскулинные и фемининные качества. Закономерности интериоризации гендерных ролей в онтогенезе. Феномен андрогинии. Вклад С. Бем в развитие гендерной психологии. Психологическая характеристика гендерных стереотипов и предрассудков. Социальные условия разрушения гендерных стереотипов и предрассудков.

Современные тенденции развития психологии гендерных отношений. Особенности организации эмпирических исследований гендерной проблематики.

*Базовые понятия:* гендер, пол, андрогиния, маскулинность, фемининность, недифференцированный гендерный тип.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Чем пол отличается от гендера?

Расскажите о социокультурной обусловленности гендерных ролей.

Каким образом происходит усвоение гендерных ролей и отношений в онтогенезе?

В чем сущность феномена андрогинии?

Каким образом формируются гендерные стереотипы и предрассудки?

Каковы социальные условия разрушения гендерных стереотипов и предрассудков?

Каковы современные тенденции развития психологии гендера?

Каким образом гендерные отношения изучаются в социальной психологии?

## **Тема 27. Конфликты в общении**

Конфликт как социально-психологический феномен. Структура конфликта. Участники и движущие силы конфликта. Противоборствующие стороны. Позиции, намерения и роли в конфликте. Операционализация понятия «участники конфликта». Ролевое поведение в конфликте. Основные функции социального конфликта: конструктивная, деструктивная, сигнальная, диагностическая, восстановительная, зондирующая, регулятивная. Динамика развития конфликта. Основные стадии и этапы в динамике развития конфликта. Конфликт как процесс взаимодействия.

Возникновение и этапы развития конфликтной ситуации. Социальная напряженность. Методы исследования социальной напряженности. Основные стили поведения при конфликте: приспособление, компромисс, сотрудничество, игнорирование (уклонение), соперничество (конкуренция). Категории конфликтных личностей.

*Базовые понятия:* конфликт, социальная напряженность, участники конфликта, стили разрешения конфликтов.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

Расскажите о конфликте как о социально-психологическом феномене.

Какова структура конфликта?

Какие разновидности участников конфликтов выделяются в социальной психологии?

Каковы основные функции социальных конфликтов?

Что вы знаете о динамике развития конфликтов?

Дайте характеристику стилей разрешения конфликтов.

Каковы основные категории конфликтных личностей?

### **Тема 28. Манипуляции, ложь, обман**

Манипуляция как психологический феномен. Атрибутивные и вспомогательные признаки социальных манипуляций по Е. Доценко. Основные трактовки сущности манипулятивного воздействия. Структура манипулятивного акта. Стратегии защиты от социальных манипуляций. Комплименты как манипуляция.

Ложь, вранье, обман как психологические феномены. Классификация проявлений неправды по В.В. Знакову. Вклад П. Экмана в психологию лжи. Примерные стратегии выявления неправды в повседневном общении. Полиграф: возможности и ограничения применения на практике. Типология лжи. Мотивации обмана. Специфика современных эмпирических исследований лжи и обмана.

*Базовые понятия:* социальные манипуляции, защита от манипуляций, ложь, вранье, обман, поведенческие признаки неправды.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем сущность манипуляции как психологического феномена?

Какова структура манипулятивного акта?

Расскажите о стратегиях защиты от манипулятивного воздействия.

Чем отличаются ложь, вранье и обман как психологические феномены?

По каким поведенческим признакам можно выявить неправду?

Приведите примеры использования манипуляций, обмана и лжи в своекорыстных целях.

Каким образом ложь и обман эмпирически изучаются в психологии?

### **Тема 29. Практические приложения социальной психологии**

Социальное значение социально-психологических исследований. Статус прикладного исследования. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Практическая социальная психология. Стратегии социально-психологического вмешательства в жизнь. Практические приложения социальной психологии».

Основные направления прикладных исследований социальной психологии. Социально-психологическая профилактика и психокоррекция. Социально-психологическая адаптация и реабилитация алкоголизма, наркомании и агрессивности. Особенности коррекционной работы с жертвами социального насилия. Индустриальная социальная психология. Возможности социальной психологии в организации эффективного управления производством. Социальная психология и образование. Работа социального психолога в учреждениях образования: возможности и специфика. Проблема ответственности психолога.

*Базовые понятия:* исследования теоретические и прикладные, практическая социальная психология, проблематика социально-психологических исследований.

*Вопросы и задания для самостоятельной работы:*

В чем сущность прикладных социально-психологических исследований?

Что объединяет социально-психологические подходы в практической психологии?

Каковы основные направления прикладных исследований в социальной психологии?

Расскажите об особенностях прикладных социально-психологических исследований в юриспруденции, медицине, образовании, политике, спорте, промышленности.

Каким образом регулируется проблема ответственности психолога в современной России?

## 5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО КУРСУ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Верно ли, что к референтной группе можно отнести тех людей, которые крайне неприятны человеку, старающемуся поступать так, чтобы никто не ассоциировал его с этими неприятными людьми?
  - а) да
  - б) нет
2. Могут ли быть неформальными отношения между членами формальной группы?
  - а) да
  - б) нет
3. В какой группе из перечисленных может оставаться человек после своей смерти?
  - а) в первичной
  - б) в неформальной
  - в) в референтной
4. Может ли одна и та же группа одновременно быть первичной, референтной и неформальной для человека?
  - а) да
  - б) нет
5. Может ли одна и та же группа одновременно быть референтной, формальной и первичной для человека?
  - а) да
  - б) нет
6. Могут ли в первичную группу входить нереперентные для человека лица?
  - а) да
  - б) нет
7. В какой именно группе из перечисленных выражено отношение к людям не как к личностям, а как к носителям определенных социальных ролей?
  - а) в группе членства
  - б) во вторичной группе
  - в) в неформальной группе
8. В какой именно группе из перечисленных выражено отношение к людям не как к личностям, а как к носителям определенных социальных ролей?
  - а) в группе референтной
  - б) в первичной группе
  - в) в формальной группе
9. Всегда ли человек является членом собственной референтной группы?
  - а) да
  - б) нет
10. Верно ли, что в малой группе обязательно есть набор санкций?
  - а) да
  - б) нет

11. Верно ли, что для референтной группы нехарактерно силой добиваться от человека выполнения своих требований?

- а) да
- б) нет

12. Верно ли, что в любой малой группе обязательно есть руководитель?

- а) да
- б) нет

13. Какая категория людей из перечисленных ниже не может входить в состав референтной группы?

- а) литературные персонажи
- б) люди, еще не родившиеся
- в) безразличные для человека
- г) крайне неприятные ему лица

14. Когда референтная группа устанавливает стандарты поведения и требует от человека их выполнения под угрозой санкций, то в таком случае принято говорить, что она выполняет функцию

- а) сравнительную
- б) нормативную
- в) компилятивную

15. Один из приведенных ниже критериев не является обязательным для первичной группы. Какой именно?

- а) наличие юридически зафиксированного статуса
- б) продолжительные прямые личные контакты
- в) переживание солидарности при внешней угрозе
- г) внутригрупповой кодекс норм поведения

16. Сколько человек составляют нижний количественный предел малой группы?

- а) один
- б) два-три
- в) четыре-пять
- г) семь плюс или минус два

17. К признакам коллектива как малой группы никак нельзя отнести

- а) занятие социально одобряемой деятельностью
- б) атмосферу взаимной конкуренции
- в) наличие общих целей и задач
- г) ориентацию на позитивные нормы морали

18. Малая группа, в которой отсутствует совместная деятельность, нет организованности и управления, но есть общение в условиях времяпровождения, обычно называется

- а) ассоциацией
- б) корпорацией
- в) коллективом

19. Верно ли утверждение, что для коллектива нехарактерно наличие системы санкций?

- а) да
- б) нет

20. Верно ли утверждение, что нетерпимость к нарушителям групповых норм и атмосфера взаимной конкуренции более характерны для корпораций, чем для других малых групп?

- а) да
- б) нет

21. Обязательным признаком авторитарного стиля руководства, является лишь один из приведенных ниже. Какой именно?

- а) избегание неформальных контактов с группой
- б) систематический контроль за подчиненными
- в) передача части полномочий членам группы
- г) жесткое управление подчиненными

22. Какой из стилей руководства группой имеет такие недостатки, как неэффективность при нехватке времени и недостаточность обеспечения секретности информации?

- а) авторитарный
- б) демократический
- в) либеральный

23. При каком стиле руководства группа сама организывает свою активность при минимальном участии руководителя в процессах принятия решений?

- а) авторитарном
- б) демократическом
- в) либеральном

24. Какой стиль руководства учащимися преобладает в современной школе?

- а) авторитарный
- б) демократический
- в) либеральный

25. Обязательным признаком демократического стиля руководства группой является лишь один из перечисленных ниже. Какой именно?

- а) атмосфера сотрудничества и уважения
- б) решение проблем в ходе групповой дискуссии
- в) неформальные взаимоотношения среди подчиненных
- г) передача руководителем всех своих полномочий другим

26. Верно ли, что в любой малой группе обязательно есть лидер?

- а) да
- б) нет

27. Какая теория лидерства из названных ниже может рассматриваться как попытка обобщения всех остальных?

- а) ситуативная
- б) последователей
- в) реляционная
- г) харизматическая

28. Когда члены малой группы в ходе дискуссии переходят от первоначально разнородных позиций к единому усредненному мнению, социальные психологи говорят о процессе

- а) огруппления мышления
- б) групповой нормализации
- в) групповой поляризации
- г) идентификации с группой

29. Феномен «сдвига к риску» является частным случаем

- а) групповой поляризации
- б) групповой нормализации
- в) групповой идентификации

30. Демократический стиль руководства группой - одно из условий возникновения в ней феномена огруппления мышления.

- а) верно
- б) неверно

31. О какой теории лидерства из названных ниже критики говорили, что она, скорее, отражает особенности личностей составителей, чем самих лидеров?

- а) ситуативная
- б) последователей
- в) реляционная
- г) харизматическая

32. Верно ли, что суть теории последователей можно выразить следующим образом: лидером становится тот, кто способен, по мнению группы, наилучшим образом организовать удовлетворение ее потребностей в той или иной ситуации?

- а) да
- б) нет

33. Верно ли, что сущность теории черт можно выразить следующим образом: лидером становится тот, кто в определенной ситуации явно превосходит других в необходимом группе качестве, черте характера?

- а) да
- б) нет

34. Верно ли утверждение, что хороший лидер потенциально является и хорошим руководителем?

- а) да
- б) нет

35. Верно ли утверждение, что лидер в числе прочего отличается от руководителя еще и тем, что не использует санкций по отношению к членам группы?

- а) да
- б) нет

36. Когда ребенок говорит о том, что, к примеру, в его школе дети гораздо лучше, чем в соседней, то мы имеем дело с феноменом, именуемым

- а) межгрупповая дискриминация
- б) межгрупповая идентификация
- в) внутригрупповая аттракция
- г) внутригрупповая аффилиация

37. Верно ли утверждение, что внутригрупповой фаворитизм - это частный случай межгрупповой дискриминации?

- а) да
- б) нет

38. Стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в сравнении с другими людьми обычно называется внутригрупповым фаворитизмом.

- а) верно
- б) неверно

39. Верно ли, что сущность брейнсторминга можно выразить следующим образом: группа в ходе свободной дискуссии выдвигает множество творческих решений имеющейся проблемы, а затем отбирает из них лучшие?

- а) да
- б) нет

40. Для обозначения того, что присутствие свидетелей способно изменить характеристики выполнения человеком работы, в социальной психологии применяется термин

- а) социальная фасилитация
- б) социальная леность
- в) эффект фасада
- г) эффект аудитории

41. Социальная фасилитация не проявляется обычно по отношению к действиям

- а) простым
- б) привычным
- в) механическим
- г) не освоенным

42. Ирвинг Джанис обосновал свою концепцию огруппления мышления следующим образом:

- а) экспериментальными исследованиями
- б) анализом событий прошлого
- в) и тем, и другим способом
- г) ни тем, ни другим способом

43. В том случае, когда принадлежность людей к группе подталкивает их к принятию только тех решений, которые способны обеспечить единодушие в ней, в социальной психологии применяется понятие

- а) сдвига к риску
- б) огруппления мышления
- в) групповой идентификации
- г) деиндивидуализации поведения

44. Социальная леность - это тенденция людей прилагать в групповой деятельности по сравнению с индивидуальной усилия

- а) меньшие
- б) большие
- в) одинаковые
- г) пропорциональные

45. Эффект социальной лености проявляется, если
- а) группа имеет высокую сплоченность
  - б) человек считает задачу особо трудной или важной
  - в) люди работают в условиях межгруппового соревнования
  - г) отсутствует контроль за индивидуальной деятельностью

## 6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Место социальной психологии в системе современного научного знания
2. История формирования ведущих социально-психологических идей
3. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии
4. Основные методологические проблемы социально-психологического исследования
5. Психологическая характеристика общественных отношений
6. Психологическая характеристика межличностных отношений
7. Дружба и любовь как психологические феномены
8. Агрессия как психологический феномен
9. Альтруизм как психологический феномен
10. Конфликты в общении как психологический феномен
11. Психологическая характеристика процессов социального познания
12. Общение как социально-психологический феномен
13. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона)
14. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона)
15. Общение как восприятие партнеров (перцептивная сторона)
16. Психологическая характеристика процессов эффективного общения
17. Манипуляции в общении и защита от них
18. Ложь, обман и вранье как психологические феномены
19. Психологическая характеристика процессов социального влияния
20. Проблема группы в социальной психологии
21. Основные принципы исследования больших социальных групп
22. Особенности исследования стихийных групп в социальной психологии
23. Толпа как стихийная группа
24. Общие проблемы малой группы в социальной психологии
25. Психологическая характеристика динамических процессов в малой группе
26. Основные направления изучения малых групп в социальной психологии
27. Психологическая классификация малых групп
28. Психологическая характеристика социальных ролей
29. Гендерные роли как психологический феномен
30. Проблема понимания феномена личности в социальной психологии
31. Социализация как психологический феномен
32. Семья как институт социализации
33. Социальная идентичность как психологический феномен
34. Психологическая характеристика социальных стереотипов
35. Психологическая характеристика предубеждений и предрассудков
36. Психологическая характеристика атрибутивных процессов
37. Проявления искажений атрибуции в межличностном и межгрупповом взаимодействии
38. Аттитюд (социальная установка) как психологический феномен
39. Проблема взаимосвязи аттитюдов и поведения
40. Основные практические приложения социально-психологических исследований

## 7. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Современные стратегии управления организацией.
2. Современные теории лидерства.
3. Власть подчиненных как психологический феномен.
4. Социально-психологические аспекты мотивации к труду.
5. Гендерные особенности менеджмента.
6. Психология проведения успешных переговоров.
7. Имидж и корпоративный стиль организации.
8. Особенности восприятия рекламных сообщений.
9. Политическое сознание: социально-психологические аспекты.
10. Политическое поведение как психологический феномен.
11. Психологические аспекты политического лидерства.
12. Социальная психология масс.
13. Психология социально-политических конфликтов.
14. Психология политического насилия и экстремизма.
15. Процесс социализации в современных условиях.
16. Особенности общения в школьном классе.
17. Особенности неформальной группы подростков.
18. Пути становления карьеры профессионала.
19. Социальные и психологические аспекты социализации личности.
20. Факторы, влияющие на динамику гендерных стереотипов.
21. Гендерные аспекты социализации в пожилом возрасте.
22. Механизм развития малой группы профессионалов.
23. Социально-психологические основы руководства группой.
24. Особенности социального восприятия руководителя организации.
25. Эмоциональный интеллект и социальные эмоции.
26. Проблемы саморегуляции личности в подростковом возрасте.
27. Психологический анализ подростковой агрессии.
28. Социальное влияние в массовой коммуникации.
29. Межличностная коммуникация и атрибутивные процессы.
30. Субъективные детерминанты межгрупповых конфликтов.
31. Бренд как социально-психологический феномен.
32. Имидж и публичность: психологические аспекты.
33. Социальные страхи современных подростков.
34. Социально-психологический портрет лидера в ученической группе.
35. Социально-психологический портрет аутсайдера в ученической группе.

## 9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2008.

2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Академия, 2009.
4. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. – СПб.: Питер, 2010.
5. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект-пресс, 2008.
6. Веракса Н.Е., Веракса А.Н. Социальная психология. – М.: Академия, 2011.
7. Журавлев А.Л., Соснин В.А., Красников М.А. Социальная психология.- М.: Форум, 2011.
8. Крысько В.Г. Социальная психология. – М.: Инфра-М, 2011.
9. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2011.
10. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М. Хьюстон, В. Штребе, Дж. М. Стефенсон. – М.: Эксмо, 2008.
11. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010.
12. Рогов Е.И., Рогова Е.Е., Шевандрин Н.И. и др. Классическая социальная психология. – Владос, 2011.
13. Семечкин Н.И. Психология социальных групп. – М.: Владос, 2011.
14. Сидоренков А.В. Социальная психология малых групп. – Р-н-Д.: Феникс, 2012.
15. Социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова. – М.: Юнити-Дана, 2011.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Андреева Г. М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы. – М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм- Еврознак, 2002.
4. Бэрн Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология: ключевые идеи. – СПб.: Питер, 2003.
5. Бэрн Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы: процессы, решения, действия. – СПб.: Питер, 2003.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. – М.: Аспект Пресс, 2001.
7. Нельсон Т. Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.
8. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000.
9. Платонов Ю.П. Основы социальной психологии. – СПб.: Речь, 2004.
10. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: ТК Велби, 2003.
11. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. – СПб.: Питер, 2007.
12. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
13. Фернхейм А., Хейвен П. Личность и социальное поведение. – СПб.: Питер, 2001.
14. Шибутани Т. Социальная психология. – Р-н-Д.: Феникс, 2002.
15. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999.

## ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ:

1. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. – М.: МПСИ, 2009.
2. Коломинский Я.Л. Социальная психология развития личности. – М.: Высшая школа, 2009.
3. Коломинский Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. – М.: АСТ, 2010.
4. Милграм Ст. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000.
5. Ойстер К. Социальная психология групп. Эффективная работа с людьми. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004.
6. Парыгин Б.Д. Социальная психология: истоки и перспективы. – СПб.: СПбГУП, 2010.
7. Пивоваров Д.В., Минаева Н.С., Боднар Э.Л. Методы социальной психологии. – М.: Академический проект, 2007.
8. Почебут Л.Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса. – СПб.: Санкт-Петербургский университет, 2005.
9. Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008.
10. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.: Речь, 2007.
11. Седракан С. А. Социальная психология семьи. – Воронеж: Модэк, 2011.
12. Социальная психология. Практикум. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – М. : Аспект Пресс, 2006.
13. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. А.Л. Свенцицкий. – СПб.: Питер, 2000.
14. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2004.
15. Шуванов В.И. Социальная психология управления. – М.: Юнити, 2009.

## 10. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ)

**АВТОРИТАРНОСТЬ** (от лат. «влияние», «власть») - характеристика личности, отражающая ее стремление доминировать при взаимодействии. Связана с такими чертами, как агрессивность, завышенная самооценка и уровень притязаний, склонность к следованию стереотипам, слабая рефлексия.

**АВТОРИТЕТ** (от лат. «влияние», «власть») - влияние индивида, основанное на занимаемом им положении или на индивидуальных качествах его личности.

**АГРЕССИЯ** (от лат. «нападать») - социальное поведение, направленное на нанесение вреда живым существам. Нередко является реакцией на дискомфорт, стресс, фрустрацию, а также может выступать в качестве средства достижения личной цели, в том числе повышения статуса за счет самоутверждения.

**АЛЬТРУИЗМ** (от лат. « другой») – социальное поведение, выражающееся в добровольной и бескорыстной помощи другим с определенными издержками для себя. Термин введен О. Контом как противоположный понятию «эгоизм».

**АТРИБУЦИЯ** (от англ. «приписывать», «наделять») - приписывание социальным объектам характеристик, не представленных в поле восприятия. Позволяет компенсировать недостаток информации и адаптироваться к социальному окружению путем информационного дотраивания его особенностей.

**АТРИБУЦИЯ КАУЗАЛЬНАЯ** (от лат. «причина») - интерпретация причин и мотивов поведения.

**АТТИТЮД** (от франц. «поза») – социальная установка, устойчивая предрасположенность, готовность действовать определенным образом. Традиционно в структуре аттитюда выделяется три компонента: когнитивный (знание об объекте и ситуации), аффективный (эмоциональное отношение), поведенческий (готовность действовать).

**АТТРАКЦИЯ** (от лат. «привлекать», «притягивать») - возникновение при межличностном восприятии чувства привлекательности одного человека для другого. Проявляется в виде особой социальной установки на дальнейшее взаимодействие с ним.

**АФФИЛИАЦИЯ** (от англ. «присоединять», «присоединяться») - стремление быть в обществе других. Усиливается при вовлечении в потенциально опасную ситуацию. При этом общество других людей позволяет проверить избранный способ поведения и характер реакций на сложную обстановку, а также способствует снижению тревоги.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖЛИЧНОСТНОЕ** - 1) в широком смысле это случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный контакт двух и более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, отношений, установок, 2) в узком смысле - система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных. Различают два основных типа взаимодействия - сотрудничество (кооперацию) и соперничество (конкуренцию).

**ВЫУЧЕННАЯ (или ПРИОБРЕТЕННАЯ) БЕСПОМОЩНОСТЬ** - состояние, возникающее у человека и животных после длительного негативного воздействия, избежать которого не удастся. Отличается тенденцией к генерализации - будучи выработанной в одной ситуации, она, как правило, распространяется на многие другие, так что индивид перестает предпринимать попытки справиться даже с теми задачами, которые поддаются решению.

**ГЕНДЕР** (от лат. «род») – социально-психологический статус человека с точки зрения его маскулинности и фемининности, совокупность социокультурно обусловленных представлений о нормативном мужском и женском поведении.

**ГРУППА БОЛЬШАЯ** - количественно не ограниченная и условно выделяемая общность людей, объединенных на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т.п.). В больших группах вырабатываются нормы поведения, общественные и культурные ценности и традиции, общественное мнение и массовые движения, которые через посредство малых групп доводятся до сознания каждого индивида.

**ГРУППА МАЛАЯ** - относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями или задачами. Отличаются относительной структурной простотой (обычно один лидер и один руководитель), единством ценностей. Структура малых групп, их состав, сплоченность, стиль руководства, межличностные отношения, социальная перцепция, коммуникативные связи, процессы, в них происходящие и т.п. экспериментально исследуются социальной психологией.

**ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ** (от лат. «сообщающий») - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности которой он ориентируется в своем поведении.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** - целеустремленная активность, реализующая потребности субъекта. В качестве объяснительного принципа психики используется при изучении различных областей психической реальности (психология познавательных процессов, мотивации, воли, эмоций, личности, внутригрупповых процессов) и при построении различных отраслей психологии.

**ИНГИБИЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ** - (от лат. «сдерживать», «останавливать») - ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в

присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных, так и воображаемых. Свойство противоположно социальной фасилитации.

**КОГНИТИВНАЯ КАРТА** - (от лат. «знание», «познание») – усвоенный образ пространственного или социального окружения. Создается и изменяется в результате активного взаимодействия субъекта с окружающим миром.

**КОЛЛЕКТИВ** (от лат. «собираательный») – группа, объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития. В коллективе формируется особый тип межличностных отношений, характеризующихся высокой сплоченностью как ценностно-ориентационным единством, самоопределением личности, коллективистской идентификацией, социально ценным характером мотивации межличностных выборов, высокой референтностью по отношению друг к другу, объективностью в возложении и принятии ответственности за результаты совместной деятельности.

**КОНФОРМНОСТЬ** (от лат. «подобный», «сообразный») - податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся позицией большинства. Различают внешнюю (публичную) и внутреннюю (личную) конформность. Первая представляет собой демонстративное подчинение навязываемому мнению группы с целью заслужить одобрение или избежать порицания; вторая - действительное преобразование индивидуальных установок в результате внутреннего принятия позиции окружающих, оцениваемой как более правильная, чем собственная точка зрения.

**ЛИДЕРСТВО** - отношения доминирования и влияния в системе межличностных отношений в группе. Теория лидерских ролей (Р. Бейлс) рассматривает роли «профессионала» - лидера, ориентированного на решение деловых проблем, и «социально-эмоционального специалиста», решающего проблемы человеческих отношений. Сторонники теории черт лидерства считают предпосылкой признания лидером обладание специфическими чертами и способностями.

**МЕЖГРУППОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ** - (от лат. «различение») - установление различий между собственной и другой группами в чью-либо пользу. Нередко этот процесс приобретает выраженную оценочную окраску, при этом обнаруженные различия искусственно подчеркиваются и преувеличиваются. Наиболее распространенным результатом межгрупповой дискриминации является тенденция к установлению позитивно оцениваемых различий в пользу собственной группы, хотя встречаются и примеры обратной тенденции.

**НОНКОНФОРМИЗМ** (от лат. «не», «нет» и «подобный», «сообразный») - стремление во что бы то ни стало перечить мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем. Разновидность конформности, синонимично понятию «негативизм».

**НОРМЫ ГРУППОВЫЕ** (от лат. «руководящее начало», «точное предписание», «образец») - совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой группой и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения ее членов. Способствуют повышению стабильности группы и эффективности ее деятельности.

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ** - выраженное в форме определенных суждений, идей и представлений отношение социальных групп к явлениям или проблемам общественной жизни, затрагивающим их интересы. Возникает как продукт осознания назревших социальных проблем и проявляется в сопоставлении, а иногда и столкновении различных взглядов и позиций по обсуждаемому вопросу, в одобрении, поддержке или отрицании, осуждении тех или иных поступков людей. Субъектом общественного мнения являются большие социальные группы - классы, нации и народы. Общественное мнение формируется под влиянием средств массовой информации, хотя может возникать и стихийно, под влиянием конкретных обстоятельств и ситуации.

**ОРГАНИЗАЦИЯ** - реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность (например, коллектив школы, предприятия, учреждения).

**ПРЕДРАССУДОК** – неоправданно категоричная и устойчивая установка по отношению к социальным объектам. Результат необоснованных выводов из собственного опыта или (чаще) некритичного усвоения суждений, принятых в какой-то группе. Носитель предрассудков обычно отличается иммунитетом к переубеждению.

**РЕФЕРЕНТНОСТЬ** (от лат. «сообщающий») - отношение особой значимости, связывающее субъекта с другим человеком или группой лиц. Понятие впервые применил психолог Г. Хаймен, утверждавший, что суждения людей о себе во многом зависят от того, с какой группой они себя соотносят.

**РОЛЬ** - социальная функция личности; относительно стандартный способ поведения, соответствующий принятым нормам и зависящий от социального статуса. Индивидуальное исполнение роли имеет личностную окраску, зависящую от знаний и умения находиться в данной роли, ее персональной значимости, стремления в большей или меньшей степени соответствовать ожиданиям окружающих. Диапазон и количество ролей определяются многообразием социальных групп, видов деятельности и отношений, в которые включена личность, ее потребностями и интересами.

**РУКОВОДИТЕЛЬ** - лицо, на которое официально возложены функции управления группой и организации ее деятельности. Руководитель несет юридическую ответственность перед назначившей его инстанцией и располагает набором санкций. В отличие от лидера обладает формально регламентированными правами и обязанностями, а также представляет группу в других организациях.

**СЕКСИЗМ** - социальные стереотипы, убеждения и верования, утверждающие превосходство одного пола над другим и тем самым обосновывающие социальное неравенство мужчин и женщин. По своим идеологическим функциям в отношениях между полами сексизм аналогичен расизму в отношениях между расами и этносами. Наиболее распространенная форма сексизма - мужской «шовинизм», но существует и женский сексизм.

**СИТУАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ** (от франц. «положение», «обстановка») - система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредствующих его активность.

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ** - процесс и результат усвоения социального опыта (ролей, отношений, знаний, навыков и норм) в общении и деятельности. Социализация может происходить как в условиях стихийного воздействия на личность различных обстоятельств жизни, так и в ходе целенаправленного обучения и воспитания.

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ** - наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

**СПЛОЧЕННОСТЬ ГРУППОВАЯ** - один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов. В качестве конкретных показателей обычно рассматривается уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, а также степень привлекательности (полезности) группы для ее членов.

**СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ** (от лат. «положение», «состояние») - позиция субъекта в системе межличностных отношений, определяющая его права, обязанности и привилегии. Индивиды, обладающие одним и тем же социальным статусом, обнаруживают ряд сходных черт, обозначаемых как «социальный тип» личности. В то же время в различных группах индивид может иметь разный социальный статус.

**СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ** (от греч. «твердый отпечаток») – усвоенное представление о человеке, группе или событии, относящее его к определенной категории

социальных объектов. Характеризуется устойчивостью, упрощенностью, неточностью, чрезмерной обобщенностью.

**ТОЛПА** - скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим центром внимания. Относится к категории стихийных групп.

**ТРЕНИНГ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ** - область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой работы с целью развития компетентности в общении. Базовыми методами являются групповая дискуссия и ролевая игра в различных модификациях и сочетаниях.

**ФАВОРИТИЗМ ВНУТРИГРУППОВОЙ (или ИНГРУППОВОЙ)** (от лат. «благосклонность») - предпочтение членов собственной группы, стремление каким-либо образом благоприятствовать им в сравнении с другими людьми. Может проявляться как во внешне наблюдаемом поведении, так и в процессах социального восприятия. Зачастую является препятствием на пути к межгрупповому пониманию, но одновременно выполняет необходимую функцию поддержания позитивной групповой идентичности.

**ФАСИЛИТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ** (от англ. «облегчать») - повышение скорости или продуктивности работы индивида вследствие присутствия других. Распространяется на деятельность субъективно легкую, привычную, хорошо освоенную. Противоположность - социальная ингибция.

**ФРУСТРАЦИЯ** (от лат. «обман», «расстройство», «крушение планов») - психическое переживание, вызванное объективно или субъективно непреодолимыми трудностями, возникшими на пути к достижению значимой цели; состояние подавленности вследствие неудачи.

**ХАРИЗМА** (от греч. «дар», «подарок») - наделение некоей личности свойствами, вызывающими преклонение и безоговорочную веру в ее возможности. Харизма чаще возникает в экстремальных исторических обстоятельствах. Такому лидеру приписываются все успехи сторонников, а неудачи, даже явные, оборачиваются его прославлением. Способности харизматического лидера, выступающего на религиозной или политической арене, мистифицируются; для него типична функция избавителя.

**ЭКСПЕКТАЦИИ** (от англ. «ожидание») - система ожиданий, требований относительно исполнения индивидом социальных ролей. В отличие от официальных предписаний, должностных инструкций, экспектации носят неформализованный и не всегда осознаваемый характер. Имеют две основные стороны - право ожидать от окружающих поведения, соответствующего их ролевой позиции, и обязанность вести себя соответственно ожиданиям других людей.